



MES DEL MENTORING

II EDICIÓN

# WOMEN X WOMEN

Noviembre 2023



Programa de capacitación empresarial para mujeres ante sus primeros empleos

**Finanzas**  
**Innovación**  
**Personas**  
**Marketing**  
**Proyectos**  
**Equipo**  
**Smart City**  
**Ciberseguridad**  
**Emprendimiento**  
**Marca**  
**Diversidad**  
**Industria 4.0**  
**Geoconomía**  
**MENTORING**  
**Retos**  
**Soft skills**  
**Sostenibilidad**  
**Entorno VANI**  
**Big Data**  
**Políticas**  
**ESG**  
**Inclusión**  
**Fake News**  
**Talento**  
**Alianzas**  
**Fintech**  
**Empresa**  
**Comunicación Externa**  
**Ai**  
**Transformación**  
**RSC**  
**Digital**  
**Liderazgos**  
**Inclusivos**





# POR QUÉ MENTORING

En las carreras profesionales, en muchas ocasiones, las mujeres revelan falta de confianza en su capacitación, lo que se ha venido en denominar como el conocido **"Síndrome de la impostora"**, obstáculo para alcanzar metas en el trabajo. Esta falta de autoconfianza comienza desde muchos años antes.

Hay datos que certifican que las **mujeres reclaman** promociones profesionales y salariales **cinco veces menos que los hombres**, dudan más al aceptar un cargo y hacen menos networking, generando menor visibilidad en sus carreras y liderazgos.

A través de este programa de **mentoring "WomenXWomen"** ayudamos a desarrollar el potencial de las mujeres, basándonos en la transferencia de conocimientos y en el aprendizaje a través de la experiencia y la **confianza entre mentoras, mujeres líderes en distintos sectores que guían, estimulan, desafían y alientan a las mentees para maximizar su talento.**

Tenemos la imperiosa necesidad de dotar de la suficiente autoconfianza a las jóvenes para que en ningún caso se sientan incapaces de entrar en el mundo laboral, emprender o alcanzar posiciones de liderazgo. **Queremos que las mujeres trabajen juntas sin límites, generando un ambiente colaborativo e inclusivo. Así surgió WomenXWomen, un claim que convertimos en un hashtag y en una marca.**

# EL ENTORNO

-**La economía global demanda liderazgos inclusivos;** el estudio *Closingap 2022* sobre la Brecha de Género en España cuantifica que la **desigualdad entre mujeres y hombres** en los equipos supone un **efecto negativo para la sociedad de 213.299 millones de euros**, el equivalente a 19% del PIB.

-En la actualidad es imprescindible que las profesionales sigan adquiriendo y desarrollando todas sus competencias a través del continuo aprendizaje de **conocimientos y herramientas técnicas;** igualmente se valora la **gestión de las emociones** en base a empatía, flexibilidad, adaptabilidad, comunicación y cambio.

-Para esa tarea se deben identificar **modelos de mujeres referentes,** motivadoras de equipo, con sentido práctico de las áreas funcionales de una empresa y orientación a resultados, que lleven a cabo ese proceso de **monitorización de mujeres jóvenes al inicio de su carrera profesional.**

-Tener **modelos de referencia de inspiración** es enormemente útil para **generar certidumbres en su futuro** profesional, lo cual nos obliga a todos a comprometernos con la orientación y formación de liderazgos de futuro en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

# LA ESTRATEGIA

**Nuestra estrategia** es trabajar en las políticas D&I, desde un enfoque inclusivo, holístico, colaborativo y sostenible para obtener:

## En las mujeres:

- Generación de autoconfianza y **desarrollo de su liderazgo** para una evolución personal, profesional y social, desde una perspectiva de **formación tecnológica con innovación**.
- Desarrollo de una visión integradora a partir del **desarrollo de las habilidades propias** de cada mujer en base a los principios de los liderazgos humanistas en base a **soft skills en la era de la soberanía digital**: empatía, comunicación, cercanía, escucha activa, activación en el cambio y flexibilidad.

## En la sociedad:

- **Equilibrio en la participación 50-50** del talento en la sociedad y la empresa.
- **Visibilidad de liderazgos femeninos** a partir de mujeres referentes inspiradoras.
- **Promoción del talento femenino** para construir una sociedad en igualdad de oportunidades.

## En el futuro:

- Construir un sociedad con la participación del **100% de su talento**.
- Transformación sostenible y perdurable en base a la **cultura de trabajar**  
**#PorUnMundo5050**.



# LA RUTA DEL MENTORING

En esta ruta trabajamos el **desarrollo personal** en base al descubrimiento de **habilidades innatas** y el conocimiento de **nuevas herramientas**, para adaptarnos en un mundo en **transformación digital** donde manda la IA y hay que atender al **cambiante contexto geopolítico**. Conocernos como personas y **al mundo que nos rodea** ayuda a entender las decisiones que se deben tomar en la empresa en un mundo global.

## *¿Qué?* **Desafia tu potencial**

Marca personal,  
Autoconfianza para la empresa,  
Liderazgo y toma de decisiones,  
Equipos y Personas  
Networking

## *¿Dónde?* **El mundo que nos viene**

Geopolítica,  
Fake News y Desinformación,  
Diversidad e Inclusión,  
Empresas con Propósito,  
Liderazgos Humanistas

## *¿Cómo?* **La comunicación y el marketing**

Comunicación Corporativa,  
Escucha Activa,  
Comunicación interpersonal,  
Redes Sociales,  
Marca y Reputación

## *¿Con qué?*

## **Los retos Tecnológicos**

Cultura de emprendimiento,  
Innovación,  
FinTech e Industria 4.0,  
Ciberseguridad,  
Datos e Inteligencia Artificial



# METODOLOGÍA

## FECHA

Las tardes de los lunes **6, 13, 20 y 27 de Noviembre de 2023**

## DURACIÓN

12 horas, distribuidas en **4 jornadas**, en horario de 17:00h a 20:00h,

## UBICACIÓN

**Sede de EOI** de Madrid (Av. de Gregorio del Amo, 28040).

## JORNADAS

Cada sesión se trabaja a modo de mentorización en distintos ámbitos para formar a nuestras jóvenes en la dinámica de dar respuesta a los retos y desafíos del mundo que nos viene.

En cada Jornada se impartirán **3 masterclasses**. Cada masterclass tendrá 1 hora de duración. Las líderes intervinientes podrán ofrecer ponencias individuales, opcionalmente complementada con conversación con Gloria Lomana.

Cada masterclass incluirá 10' de turno de preguntas de las asistentes.

## REFERENTES

Las jornadas están diseñadas para que las asistentes tengan la oportunidad de escuchar y hablar de "tú a tú" a mujeres líderes referentes, lo que refuerza su autoconfianza



# Así lo hicimos en la I edición...

Creado por 50&50 GL con el impulso del Ayuntamiento de Madrid y la colaboración de la Cámara de Comercio de Madrid

**Cuatro jornadas** de tarde, **concentradas en una semana**, de **lunes a jueves**, del 17 al 20 de octubre de 2022.

**Doce mujeres referentes** transmitieron sus conocimientos y habilidades en el mundo empresarial a las alumnas a través de Masterclasses en modalidad presencial y online.

Todas ellas estaban focalizadas en el mundo que nos viene: emprendimiento, finanzas tech, tecnología, ciberseguridad, inteligencia artificial, industria 4.0, personas y talento, marca personal, comunicación corporativa, rr.ss. y networking.

**"Creamos un espacio para que las mujeres trabajen juntas sin límites, generando un ambiente colaborativo e inclusivo. Al que llamamos WomenXWomen. Mentoring de mujeres para mujeres"**





MES DEL MENTORING

II EDICIÓN

# WOMEN X WOMEN

Noviembre 2023

Promueven:



Impulsan:



Colabora:

