

# III PROGRAMA JÓVENES Y LIDERAZGO

## #ChicasImparables

Curso para chicas de 15, 16 y 17 años

Espacios de aprendizaje, motivación y transformación  
para la formación en emprendimiento e innovación  
con liderazgos sostenibles

### La líder no nace, se hace

*"El empoderamiento se construye cuando las niñas transforman la inseguridad en certeza, afrontan retos, trabajan con ilusión, generan empatía, adquieren competencias técnicas, luchan por alcanzar metas, convierten el fracaso en oportunidad de crecimiento... con los valores que suman el esfuerzo, la excelencia y el trabajo en equipo"*

*Gloria Lomana, Presidenta de 50&50 GL*

# POR QUÉ #CHICASIMPARABLES

Diferentes estudios han demostrado como **las niñas siguen creciendo con más autoexigencia e inseguridad** por la percepción de roles diferentes entre hombres y mujeres. La investigación de Science **“Gender stereotypes about intellectual ability”**, revela cómo, **a partir de los seis años, las niñas comienzan a subestimarse**, hasta el punto de que es a esa edad cuando **atribuyen mayoritariamente a los chicos, y no a ellas mismas, los trabajos de “muy inteligentes”**. Además, **a los once años existe una brecha que incide directamente en el desapego de las niñas con las matemáticas**. A partir de ahí, en la edad adolescente se genera un rechazo hacia **las carreras STEM**.

Por otro lado, **no son pocas las mujeres** que revelan el conocido **“Síndrome del Impostor”** cuando han aceptado en sus carreras profesionales puestos de responsabilidad. Hay datos que certifican como **las mujeres reclaman** promociones profesionales y salariales **cinco veces menos que los hombres**, dudan más al aceptar un cargo y hacen menos networking, generando menor visibilidad en las carreras y liderazgos.

Tenemos la imperiosa necesidad de dotar de la suficiente autoconfianza a las niñas para que en ningún caso sientan que las carreras técnicas y los puestos de liderazgo no son para ellas. **Queremos que las niñas trabajen sin límites y sueñen a lo grande y así surgió el nombre #ChicasImparables, un claim que convertimos en un hashtag y en una marca.**

# ENTORNO & ESTRATEGIA

- El mundo empresarial demanda líderes integrales** que sean capaces de llevar a la empresa a la consecución de sus metas con éxito y con equilibrio personal.
- Las jóvenes tienen que **desarrollar todas sus competencias desde temprana edad** para formarse como futuras líderes integrales, con **conocimiento de técnica y gestión de emociones**, en base a empatía, flexibilidad, adaptabilidad, comunicación y cambio.
- Para esa tarea deben identificar **modelos de liderazgo responsables**, motivadores de equipo, con sentido práctico de las áreas funcionales de una empresa y orientación a resultados.
- Tener modelos en casa les hace sensibles a todo lo relacionado con su futuro profesional, lo cual nos obliga a todos a comprometernos con las futuras líderes para que esta **experiencia sea positiva y enriquecedora**.

**Nuestra Estrategia** es de enfoque inclusivo, holístico, colaborativo y sostenible para obtener:

- Desarrollo de las habilidades propias a partir del trabajo en equipo
- Generación de autoconfianza para una evolución personal, empresarial y social integradora
- Equilibrio en la participación 50-50 del talento en la sociedad y la empresa
- Visibilidad de los liderazgos femeninos existentes a partir de mujeres referentes
- Promoción del talento femenino para construir un futuro en igualdad
- Transformación sostenible y perdurable en base a la cultura de trabajar #PorUnMundo5050

# ENTORNO DIGITAL

- Reinventarse o morir. **La innovación genera innovación**, una relación sinérgica que es una oportunidad para las empresas. **El emprendimiento digital es el futuro** y la startup el modelo de creación, comercialización y uso de las tecnologías de la información y la comunicación.
- La **economía digital demanda talento 4.0** y 50&50GL trabaja desde una perspectiva de educación tecnológica con emprendimiento e innovación para desarrollar las habilidades de liderazgo adaptadas a los retos que demanda la sociedad.
- **Fomentamos la pasión por la tecnología al servicio de las personas**, orientándolas en las tendencias que van a dominar las cadenas de valor globales de la próxima década, en armonía con la Agenda 2030.
- Desde hace años sabemos que estamos en la **cuarta revolución digital** enmarcada en los datos, con avances a nivel de redes sociales, nuevos medios de comunicación y software
- **Los empleos del siglo XXI están por crear** y serán absolutamente digitales. Por ello es preciso trabajar sabiendo con innovación y tecnología. Hay que abrir el día evolucionando a partir del trabajo logrado en la jornada anterior.

# LA RUTA DEL LIDERAZGO

Autoconocimiento

Seguridad

Estrategia

Habilidades

Retos

Fortalezas

Liderazgo

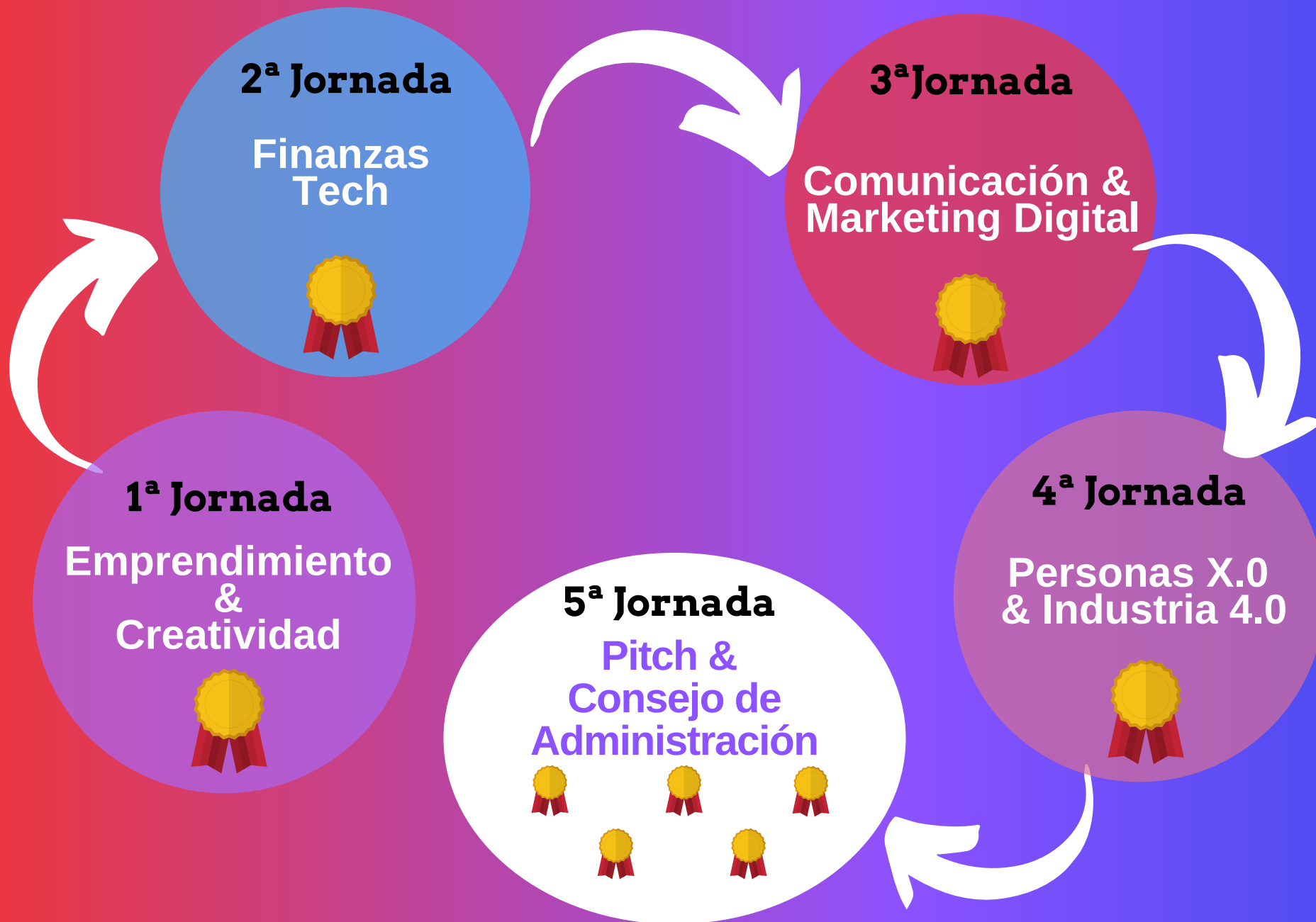
**Preparamos a las jóvenes para un viaje de autoafirmación, con un modelo técnico a partir del emprendimiento:**

Creamos espacios de conocimiento empresarial y personal por donde las chicas pasan acompañadas con nuestro equipo de profesionales para aprender el funcionamiento de una empresa y **descubrir la líder que llevan dentro.**

50&50GL aporta alianzas con profesionales de la empresa, el emprendimiento, la comunicación, el marketing, la tecnología y la pedagogía para guiar a las chicas, paso a paso, en su experiencia de formación en **liderazgo con garantía y seguridad.**

Las participantes desarrollan las jornadas con trabajo en equipos con la **ambición de alcanzar la meta:** defender sus proyecto, ante un Jurado de líderes empresariales, a modo de *Consejo de Administración de la Empresa.*

# + HABILIDADES TÉCNICAS



# + DESARROLLO SOSTENIBLE

Generación de  
**Riqueza**

**Salud y  
Bienestar**

**Educación  
de calidad**

**Igualdad de  
Género**

**Planeta  
Sostenible**

**Innovación y  
Tecnología**

**Responsabilidad  
y Ética**

El liderazgo debe ser **socialmente responsable**, por lo que incluimos en cada mesa la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, agrupados en 7 categorías transversales.

La era post-Covid19 requiere, además, de compromiso y **liderazgos colaborativos** que aporten valor a las personas y a la sociedad

De esta manera las chicas crecen en su liderazgo aprendiendo **Valores y Principios Universales** tales como **Paz, Justicia, Libertad, Igualdad, Solidaridad, Trabajo, Democracia, Humanidad, Diversidad y respeto a las Instituciones.**

# = LIDERAZGOS 2030

*Why ?!*

sacar lo mejor de las personas

**2**

*How ?*

## Finanzas Tech

- Generación de Riqueza
- Solidaridad
- Instituciones
- Ética

**3**

*Where ?*

## Comunicación & Marketing Digital

- Marca y Reputación
- Comunicación
- redes sociales
- Networking

*What ?*

**1**

## Emprendimiento & Creatividad

- Educación
- Generación de ideas
- Planeta Sostenible
- Innovación

**4**

*Who ?*

## Personas X.0 Industria 4.0

- Equipo/Salud
- Diversidad/inclusión
- Sostenibilidad
- Globalización

**5**

*When ?*

## Pitch & Consejo de Administración

- Decisiones
- Reducción de Desigualdades
- Valores
- Paz y Justicia



# Emprendimiento

El Proyecto

## TEMAS:

- ¿Qué sueño profesional tienes?
- ¿Cuáles son tus fortalezas? ¿Y tus debilidades?
- ¿Cómo lanzar ideas innovadoras con tecnología?
- Atrévete a construir un proyecto o una startup con tu grupo.

## OBJETIVOS:

- Animar a las chicas a hablar de sus aspiraciones profesionales, proyectar sin límites y aprender a trabajar a partir del mundo de las ideas
- Diseñar un plan de negocio a través de la identificación de oportunidades y retos y la mejora de las habilidades técnicas y soft skills
- Generar ejemplos de trabajo en equipo y combinación de desarrollo económico y tecnológico
- Potenciar el emprendimiento inclusivo enfocado a la innovación tecnológica y las carreras STEM, en armonía con el respeto y la sostenibilidad del planeta

# Finanzas Tech

Cómo financiarlo

## TEMAS:

- ¿Cuánto de realismo financiero tiene tu proyecto? ¿Cuánto ahorras, como inviertes?
- Sobre la idea de tu negocio, ¿Cómo planificas la estrategia económico-financiera?
- ¿Cuál sería tu modelo en la economía digital?
- ¿Por qué es importante la autonomía financiera?

## OBJETIVOS:

- Fomentar el interés de las chicas por las finanzas, las carreras STEM y los nuevos modelos de negocio.
- Contar con las finanzas como aterrizaje de realidad y punto de partida para mejorar sus proyectos.
- Conocer la importancia de las finanzas en el emprendimiento y la gestión de una empresa.
- Implementar la generación de riqueza, la gestión de las finanzas y la implementación de la tecnología con solidaridad, responsabilidad y ética

# Comunicación & Marketing Digital

Cómo posicionarlo

## TEMAS:

- ¿Conoces el alcance de la tecnología como herramienta de marketing digital y comunicación?
- ¿Cómo posicionas en el mercado tu producto, para conseguir el máximo alcance con reputación de Marca?
- ¿Cuáles son las herramientas de comunicación y marketing digital que más se usan y por qué?
- ¿Conoces el impacto y alcance de las RR.SS y Plataformas para incrementar el valor de tu negocio?

## OBJETIVOS:

- Orientar en el uso del Marketing, la Comunicación y las RR.SS a favor de su marca personal y empresarial.
- Animar a cada una de las chicas a que invente una APP: ¿cómo se usaría y para qué?
- Idear un plan con marketing y tecnología para llevar a cabo el proyecto con ayuda de las nuevas plataformas de comercialización.
- Enseñarles a cómo desarrollar una estrategia de Marketing Digital a través del Big Data y la Inteligencia Aplicada para llevar a cabo el proyecto de sus sueños.

# Personas X.0 & Industria 4.0

Con quien hacerlo grande

## TEMAS:

- ¿Qué habilidades te convertirían en una buena líder y como sacarías lo mejor de cada persona?
- ¿Cómo configurarías equipos responsables, sostenibles e inclusivos?
- ¿Cómo y dónde pondrías la tecnología al servicio de la comunidad?
- ¿Qué oportunidades ves en la robótica, la automatización y el mundo conectado?

## OBJETIVOS:

- Potenciar las habilidades necesarias del buen liderazgo que conjuga técnica y emociones para crear ambientes de trabajo motivados, inclusivos y felices
- Identificar la importancia de arriesgar con proyectos bien definidos
- Conocer el desarrollo de la ciberseguridad, el 5G y la conectividad como herramientas imprescindibles en el trabajo y al servicio de las personas
- Fomentar el uso de las nuevas tecnologías y la conectividad para mejorar la calidad de los productos y los servicios empresariales

# Pitch & Consejo de Administración

Cómo defender tu proyecto

## TEMAS:

- ¿Cuál sería tu Business Plan? Establece las cualidades que tiene tu Proyecto
- Todo líder ejecutivo tiene un equipo ¿en quién te apoyas para defender tu proyecto y por qué?
- ¿Cómo internacionalizarías tu empresa? ¿Conoces las ventajas de la globalización?
- ¿Qué estrategia estableces con tu equipo para conseguir aprobar tu Plan? ¿Cómo vas a convencer al Auditorio?

## OBJETIVOS:

- Orientar a las jóvenes sobre cómo analizar y aprobar planes y proyectos
- Dotarlas de autoestima y reforzar con herramientas sus innatas habilidades
- Mejorar su competencia de enfoque, síntesis y comunicación
- Enfrentarlas a la realidad que supone encontrar puntos de encuentro para sacar adelante un plan, defendiendo un producto ideado con creatividad, innovación y sostenibilidad, contrastado desde el punto de vista financiero, conformado con buenos equipos
- Guiarlas en la conformación de equipos con intercambio de roles para que todas sean líderes y miembros de equipos
- Recompensar al proyecto más innovador, tecnológico, creativo y viable

# METODOLOGÍA

## DURACIÓN

21,5 horas, distribuidas en 5 jornadas: 3 sábados de (9:30h a 14:00h) y 2 viernes de (16:30h a 20:30h).

## JORNADAS

El programa comprende **5 Jornadas**. Cada sesión se trabaja a modo de departamentos de empresa, para identificar un Plan a partir del emprendimiento, chequearlo con finanzas, posicionarlo con marketing digital y comunicación, dotarlo de tecnología y, estando todo listo, hacerlo brillar con las personas.

El último día se dedica a la defensa de los proyectos ante el Consejo de Administración, formado por líderes empresariales que escucharán y darán su opinión a los grupos. El grupo seleccionado con el mejor proyecto podrá optar a 30% de beca para estudiar en IE University si completan satisfactoriamente el Admission Process.

*\*La mitad de las clases de finanzas y comunicación y marketing digital se impartirán en inglés para que las alumnas se familiaricen con los términos que se aplican en las empresas.*

# METODOLOGÍA

## GRADUACIÓN

Tras finalizar el Programa, las alumnas reciben certificado de realización del mismo firmado por todas las empresas e instituciones impulsoras.

## REFERENTES

En cada jornada, las alumnas tienen la oportunidad de escuchar a líderes referentes en cada materia.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MOTIVACIÓN

El merchandising #PorUnMundo5050 promoverá valores ODS y será incentivo de superación (camisetas, chapas, botellas de diseño de borosilicato, material didáctico...).

## SUPERACIÓN

El programa trabaja para reforzar la autoestima y la superación de las jóvenes con trabajos participativos y ambientes creativos.

## NETWORKING

Desde el primer día, la organización fomenta la red entre las alumnas lo que les genera confianza, empatía, nivel de participación, entusiasmo y amistades nuevas.

# ITINERARIO

## CONVOCATORIA E INSCRIPCIONES

de 24 de enero a 24 de febrero de 2022

web: [www.5050gl.com](http://www.5050gl.com)

## PUBLICACIÓN DE LISTAS

25 de febrero de 2022

Fin de matrícula: 4 de marzo de 2022

## FECHAS DE CELEBRACIÓN

11, 12, 18, 19 y 26

## LUGAR DE CELEBRACIÓN

Campus IE University, IE Tower, Paseo de la Castellana 259, 28046, Madrid

**PRECIO DEL CURSO:** 1500€, los promotores del curso ofrecerán una beca del 50% al 100% de las alumnas, por el cual, el coste final será de **750€**

Promueven:



Formación:



Impulsan:



Colabora:

