

BASES

PROGRAMA JÓVENES Y LIDERAZGO

#ChicasImparables

2022

1. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El objetivo del Programa Jóvenes y Liderazgo es dotar a las jóvenes de la autoconfianza necesaria para que puedan convertirse en líderes a lo largo de su vida profesional en armonía con su vida personal.

El Programa se estructura en cinco sesiones que ofrecen un espacio de aprendizaje, motivación y transformación en el que, a través de diferentes actividades, las participantes iniciarán un simbólico viaje a través del mundo del emprendimiento, planteado como elemento base de motivación y creatividad con compromiso profesional. Las clases se dividirán en cinco conjuntos de alumnas, para poner en valor el trabajo en equipo, así como la formulación y la escucha de ideas, enriquecidas con debate. En cada una de las jornadas, una profesora de **IE University** les guiará en su ruta de liderazgo:

- En la primera Jornada, “**Emprendimiento & Creatividad**”, las jóvenes, distribuidas en cinco equipos, se iniciarán en un simbólico proyecto.
- En la segunda, “**Finanzas & Tech**”, buscarán la forma de hacerlo viable desde el punto de vista económico y financiero, a modo de toma de contacto con la realidad.
- En la tercera, “**Comunicación y Marketing Digital**”, tendrán que definir el modo de sacarlo al mercado con comunicación, marketing, innovación y networking para lograr la máxima difusión con respeto a la marca y su reputación.
- En la cuarta, “**Personas & Industria 4.0**” configurararán los equipos que harán viables los proyectos pensando en las personas y su bienestar, de acuerdo con criterios de igualdad, diversidad, colaboración o salud.
- En la quinta Jornada, “**Consejo de Administración**” cada equipo será preparado para defender su proyecto ante el simbólico Consejo de Administración que estará configurado por un Jurado que escuchará y

orientará sobre los trabajos realizados.

En todas las sesiones, los trabajos atenderán a diferentes **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas**. Se trata de potenciar **los liderazgos futuros** basados en los valores fundamentales que demanda hoy la sociedad: **sostenibilidad, igualdad, inclusión, cuidado del medio ambiente y ética**, entre otros. Y se pretende, además, reforzar las innatas habilidades de liderazgo emocional de las jóvenes, potenciando con método y herramientas la virtualidad de las *soft skills*. Una ruta de liderazgo responsable para empresas con propósitos de Diversidad, Igualdad de Oportunidades y políticas ESG.

2. METODOLOGÍA

El curso ha sido diseñado por la Consultora **50&50 Gender Leadership** (50&50 GL), especializada en programas de Igualdad y liderazgos femeninos con el propósito de formar líderes del futuro entre nuestras jóvenes estudiantes.

Campus CEOE, Instituto Superior de Estudios empresariales de CEOE, ha participado en el diseño aportando visión empresarial, innovadora y de sostenibilidad, así como su compromiso con los ODS, con atención al ODS5 de Igualdad.

Cada Jornada será guiada por profesorado especializado de **IE University**, universidad internacional catalogada como una de las mejores del mundo y especializada en programas de formación orientados a potenciar innovación, emprendimiento y modelos de liderazgo en el mundo de la empresa.

Impulsan el Programa la compañía tecnológica **MERCK**, comprometida con la formación de las niñas, jóvenes y mujeres para su promoción en el ámbito profesional, así como con transformación de la sociedad mediante la innovación y la igualdad de género. También la aerolínea **IBERIA** que promueve la igualdad de oportunidades y el impulso del talento femenino con múltiples acciones tanto a nivel interno como a nivel externo de la compañía, desarrollando iniciativas como #despegandojuntas. La entidad bancaria **CAIXABANK**, comprometida con el impulso de los ODS y una alta implicación con proyectos que promueven la acción social, la sostenibilidad y la diversidad de género. Asimismo, la compañía energética **IBERDROLA** ha desarrollado una estrategia interna con la que promueve las políticas de igualdad de género cumpliendo rigurosamente con la legislación de cada país y siguiendo las mejores prácticas internacionales.

En cada Jornada, participará un invitado/a, líderes de reconocido prestigio y trayectoria, comprometidos con la diversidad, la igualdad y la inclusión. Todos ellos compartirán visiones y experiencia de liderazgo con las estudiantes en sesiones

Masterclass para compartir con las estudiantes **visiones y experiencias de liderazgo**.

Las clases estarán diseñadas para atraer la atención de las jóvenes, generarles **autoconfianza** y certidumbre, desarrollar su **creatividad y capacidad de innovación**, con sesiones en las que se desarrollará de manera específica el **networking** entre ellas mismas. Todo el material y merchandising que se distribuya durante el Programa atenderá al cumplimiento tanto de elaboración como de distribución, del uso de materiales ecológicos, de acuerdo con las exigencias de los ODS establecidos por Naciones Unidas.

El programa habilitará plataformas tecnológicas de conexión entre las alumnas, así como con las **#ChicasImparables** graduadas en los anteriores programas: I Programa Jóvenes y Liderazgo, I Programa Summer Jóvenes y Liderazgo Summer, I Programa de Liderazgo Tech GL-Santander, II Programa Jóvenes y Liderazgo, II Programa Summer Jóvenes y Liderazgo, II Programa de Liderazgo Tech GL-Santander; nuestras antiguas alumnas ejercerán como “mentoras” adicionales para guiar con sus experiencias a las nuevas alumnas en su emprendimiento.

3. INVITADOS/AS

El II Programa Jóvenes y Liderazgo pretende dotar a las participantes de las herramientas necesarias para desarrollar su capacidad de liderazgo y su aptitud emprendedora. Para ello las sesiones contarán con tutoras y mentores/as que facilitarán un espacio dinámico y de intercambio de experiencias.

INVITADOS/AS:

Hortensia Roig

Presidenta de EDEM Escuela de Empresarios y Consejera de Mercadona, cadena de supermercados que cuenta con más de 1.600 tiendas y 95.000 empleados en España y Portugal.

Además, forma parte del patronato de COTEC, del patronato de los Premios Rei Jaime I. Es la primera mujer española en formar parte del Advisory Board de Berklee College of Music (Boston) y ha sido galardonada con el Premio Liderazgo Profesional por la revista Economía 3, entre otros reconocimientos.

Objetivo: Trabajar el emprendimiento como carrera sin límites de la mano de la innovación, la asunción de riesgos y oportunidades, el valor de la marca y el cumplimiento de objetivos que pueden llevar a la internacionalización y la globalización.

José Ignacio Goirigolzarri

Presidente de CaixaBank y Vicepresidente de la Confederación Española de Cajas de

Ahorros (CECA).

Inició su trayectoria profesional en el sector bancario en 1977 y, desde entonces, ha desempeñado puestos de gran responsabilidad como Director General del BBV, Consejero Delegado y responsable minorista del BBVA Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de Bankia.

Objetivo: Desarrollar la ética profesional para, junto con el fomento de la solidaridad, trabajar las claves de la generación de riqueza en cumplimiento con una responsabilidad social en cumplimiento con los ODS.

Javier Sánchez-Prieto

Presidente y CEO de Iberia. Empezó su carrera profesional en BDE, empresa de Ingeniería del Grupo Indra. Más adelante, tuvo su primer contacto con el mundo de la aviación en Air Nostrum, continuó en Iberia Express y fue Presidente y Consejero Delgado de Vueling entre 2016 y 2020.

Licenciado en Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense e Ingeniero Técnico Aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid.

Objetivo: Desarrollar la ética profesional para, junto con el fomento de la solidaridad, trabajar las claves de la generación de riqueza en cumplimiento con una responsabilidad social en cumplimiento con los ODS.

Stefania Bedogni

Directora General Corporativa de Unidad Editorial. Comenzó su carrera profesional en Mondadori y en 1990 se incorporó a RCS MediaGroup como responsable de control de gestión, en diferentes etapas, de las divisiones de Revistas y de Libros.

Tras cinco años en París como Chief Financial Officer (CFO) de la filial francesa Flammarion, regresó a Italia en 2007 para ocupar la posición de group controller de RCS hasta 2011 que empezó su trayectoria en Unidad Editorial.

Objetivo: Poner en valor la comunicación como herramienta fundamental para construir la reputación de una empresa, cómo dar la vuelta a la campaña más adversa a la que se puede enfrentar una compañía y cómo un líder 2030 aprovecha todos los canales para transmitir sus ideas y valores.

Carmen Alsina

Directora de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de CEOE. Su recorrido profesional, ha estado siempre vinculado a la banca, la empresa y la comunicación.

Durante 14 años ejerció su labor profesional en CaixaBank, como responsable del Área de Comunicación y Relaciones Externas en Castilla y León y Asturias. Fue concejala de Hacienda y Administración Pública en el Ayuntamiento de Gijón, y vocal en varios consejos de administración

Objetivo: Poner en valor la comunicación como herramienta fundamental para construir la reputación de una empresa, cómo dar la vuelta a la campaña más adversa a la que se puede enfrentar una compañía y cómo un líder 2030 aprovecha todos los canales para transmitir sus ideas y valores.

Beatriz Corredor

Presidenta Grupo Red Eléctrica. Ha dedicado 28 años de su carrera profesional a ser registradora de la propiedad desarrollando sus conocimientos jurídico-técnicos en el ámbito inmobiliario, urbanístico, civil, mercantil, hipotecario, fiscal, y administrativo. Además, ha ocupado distintos cargos en la Administración Pública, fue Ministra de Vivienda del Gobierno de España, y también ejerce como docente en instituciones de educación universitaria.

Objetivo: Cómo las políticas de diversidad, igualdad e inclusión generan equipos más creativos y felices, y poner en valor el conocimiento de las herramientas STEM para saber cómo posicionar un proyecto a través de las múltiples oportunidades y posibilidades que ofrecen la tecnología, digitalización, automatización y conectividad de la Industria 4.0.

Antonio Garamendi

Como Presidente de la CEOE representa la voz del conjunto de los empresarios, inmersos en la transformación para llevar a la empresa española hacia las más altas cotas de innovación y sostenibilidad. Garamendi está impulsando el trabajo de las empresas con el compromiso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y con relación al ODS5, relativo a la Igualdad, anima a trabajar #PorUnMundo5050. Además, ha incrementado la presencia femenina en los órganos consultivos con seis comisiones presididas por mujeres, así como en sus órganos institucionales con tres nuevas vicepresidentas. Aboga por operar con una paridad 50-50 en los puestos de dirección dentro de CEOE.

Objetivo: Defender los proyectos a lo grande poniendo en valor la importancia de la marca, de los mercados internos, pero teniendo en cuenta la innovación y la internacionalización a través de la búsqueda de nuevos mercados.

4. INSCRIPCIÓN, PROCESO DE ADMISIÓN Y MATRÍCULA

Para poder optar al III Programa Jóvenes y Liderazgo #ChicasImparables, las alumnas deben tener una edad de entre **15, 16 y 17 años** (ambos inclusive). Además, se tendrá en cuenta la trayectoria académica y extracurricular, es necesario no tener asignaturas/evaluaciones suspensas y buen nivel de inglés para ser admitida. Las interesadas en participar deberán acceder a la Ficha de Inscripción en la página de 50&50 GL (www.5050gl.com) que redirigirá a la página de IE University para su cumplimentación. Las alumnas menores de edad lo harán a través de su tutor/a legal.

La información detallada se irá publicando a través de la página web de 50&50 GL

con redirección automática a la web de IE University para la realización de las pruebas de selección.

La matriculación en el curso supone la aceptación expresa de los requisitos anteriormente descritos por parte de las alumnas y, en el caso de las menores de edad, por parte de sus representantes legales.

Convocatoria e inscripciones

Plazo: del 24 de enero a 20 de febrero de 2022

Proceso de Selección de alumnas

Del 21 de febrero al 25 de febrero de 2022

Publicación de listas de alumnas admitidas

La lista de alumnas admitidas se publicará el 25 de febrero de 2022

Matrícula

El programa tiene un coste de 1.500 euros. Los promotores ofrecen a las alumnas un sistema de becas del 50% por el cual el coste final será de **750 euros** para todas las alumnas seleccionadas.

El plazo para realizar el pago de la matrícula se abre el 28 de febrero de 2022 y finalizará el 4 de marzo.

Además, las integrantes del mejor equipo (seleccionado en las presentaciones), tendrán un 30% de beca para estudiar en IE University si completan satisfactoriamente el Admission Process (el Bachelor en IE University cuesta 22.800 euros al año y el Dual degree 25.900).

Celebración de los cursos

Madrid:

Fechas: 11, 12, 18, 19 y 26 de marzo de 2022

Horario: Viernes 16:30h a 20:30h y sábado de 9:30h a 14:00h

Lugar: Sede de IE University, Torre Caleido, Paseo de la Castellana 259, 28046, Madrid

5. GRABACIÓN Y DIFUSIÓN DE IMÁGENES

Las alumnas inscritas en el II Programa Jóvenes y Liderazgo #ChicasImparables asistirán a acontecimientos en los que se llevarán a cabo varias conferencias/ponencias cuya imagen será grabada por 50&50 GL e IE University. Asimismo, se captarán fotografías y vídeos de las alumnas con la única finalidad de poder utilizar dicho material para dar la adecuada difusión al Programa, así como para el cumplimiento de las obligaciones asumidas en relación con el mismo.

La inscripción y matriculación al programa implica la aceptación y consentimiento expreso para la captación y utilización de la imagen, voz y contenido de su intervención durante la ponencia del evento por parte de 50&50 e IE University.

Asimismo, la inscripción y matriculación implica la cesión a 50&50 GL e IE University de los derechos en exclusiva para la reproducción, distribución, comunicación pública, puesta a disposición y transformación, parcial o total, sobre su voz, imagen y contenido de la ponencia de referencia en la web, publicaciones escritas, audiovisuales y redes sociales de 50&50 GL e IE University y/o de las entidades colaboradoras, en formatos en los que la voz e imagen deban divulgarse para la comunicación pública del Programa. La cesión de derechos se limita a actividades no lucrativas; tiene carácter gratuito, el plazo de la cesión de los derechos es indefinido y su ámbito territorial es universal.

Por último, las participantes y/o sus padres y/o tutores conocen y consienten que las imágenes y el material video gráfico se conservarán para las finalidades de difusión y archivo histórico de sucesivos eventos similares organizados por 50&50 GL y/o IE University.

6. POLÍTICA DE PRIVACIDAD DEL PROGRAMA

Los datos suministrados por las alumnas o sus tutores/as legales, incluyendo su imagen y voz, serán tratados por 50&50 GL e IE University en calidad de corresponsables del tratamiento (en adelante, “corresponsables del tratamiento”), con la finalidad de tramitar adecuadamente su inscripción en el II Programa Jóvenes y Liderazgo según las presentes bases legales, para gestionar toda la actividad posterior relacionada, para la difusión del Programa, así como para el envío de comunicaciones comerciales relativas a otros programas que pueden ser de interés para las alumnas. La base legal que legitima este tratamiento es la relación contractual entre las partes y el consentimiento otorgado en el formulario de inscripción al Programa.

Es necesario que la alumna o su tutor/a cumplimenten todos los campos del formulario de inscripción. En caso contrario, no podrá aceptarse su participación en el Programa. La alumna o su tutor/a deberán notificar a los corresponsables del tratamiento cualquier

modificación en sus datos personales a fin de que la información contenida en sus sistemas esté actualizada y sin errores.

Los datos personales serán tratados mientras dure el Programa en cuestión y una vez finalizado el mismo se conservarán debidamente bloqueados, sin posibilidad de ser utilizados salvo para la atención y depuración de responsabilidades legales derivadas de su tratamiento y/o la relación contractual. No obstante, la dirección de correo electrónico podrá ser tratada para el envío de comunicaciones comerciales en tanto la alumna o su tutor/a no manifiesten su oposición.

Los corresponsables del tratamiento no comunicarán los datos personales de las alumnas a terceros salvo en cumplimiento de una obligación legal. Entre otros, los datos podrán ser comunicados a las distintas autoridades públicas, como las autoridades fiscales y aduaneras, judiciales, autoridades competentes en materia de telecomunicaciones, policía judicial y cualquier otra que, en función de la normativa vigente, resulte de aplicación.

La alumna o su tutor/a pueden ejercer su derecho de acceso a los datos personales, así como solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso, su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines que fueron recogidos. También podrán solicitar la limitación, portabilidad y oposición del tratamiento de sus datos, en determinadas circunstancias y por motivos relacionados con su situación particular.

Para ejercer cualquiera de estos derechos puede dirigirse a cualquiera de los corresponsables del tratamiento enviando un correo a cualquiera de las siguientes direcciones de correo electrónico: secretaria@5050gl.com y ieuprecollegeprograms@ie.edu

En este sentido, si no se ha obtenido una respuesta satisfactoria y se desea formular una reclamación u obtener más información al respecto de cualquiera de estos derechos se puede acudir a la Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es).

Dirección ejecutiva:

Gloria Lomana, Presidenta de 50&50 Gender Leadership Advisory

Dirección académica y formativa: Patricia Gabaldón, Profesora de Entorno Económico en IE University.