

II PROGRAMA LIDERAZGO TECH GL SANTANDER

#PorUnMundo5050Tech

Curso para 50 chicas de 18 años
Espacios de aprendizaje, motivación y transformación de liderazgos
tecnológicos desde una perspectiva de género

La líder no nace, se hace

*"El empoderamiento se construye cuando las chicas transforman la inseguridad en certeza, afrontan retos, trabajan con ilusión, adquieren competencias técnicas, luchan por alcanzar metas, asumen con naturalidad los cambios, se apoyan en la tecnología...
Con los valores que suman el esfuerzo, la excelencia y el trabajo en equipo"*

Gloria Lomana, Presidenta de 50&50 GL

ENTORNO DE LIDERAZGO

- El **mundo empresarial demanda líderes integrales** que sean capaces de llevar a la empresa a la consecución de sus metas con éxito y con equilibrio personal y familiar
- La familia es parte de ese proceso, por lo cual **las hijas deben entenderlo desde dentro** y empezar a temprana edad a formarse como futuras líderes integrales
- Para esa tarea deben identificar **modelos de liderazgo responsables**, motivadores de equipo, con sentido práctico de las áreas funcionales de una empresa y orientación a resultados
- Tener modelos dentro y fuera de casa les hace sensibles a todo lo relacionado con su futuro profesional, lo cual nos obliga a todos a comprometernos con las futuras líderes para que su **experiencia vital sea positiva y enriquecedora**
- Los **liderazgos del siglo XXI** no entienden de género y sí de habilidades de motivación, equipo, comunicación, empatía, flexibilidad, cambio, creatividad e innovación... De técnica y emociones. Este es el camino que tienen que recorrer las jóvenes en su formación, de la mano de los grandes valores que marcan los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por Naciones Unidas

ENTORNO TECH

- La **economía digital** demanda talento 4.0 y 50&50GL trabaja desde una perspectiva de educación tecnológica para desarrollar las habilidades de liderazgo adaptadas a los retos de la transformación digital
- Creemos en el talento de nuestras jóvenes y buscamos prepararlas para adaptarse al futuro desde la pasión tecnológica, orientándolas en las tendencias que se prevén dominen **las cadenas de valor globales** de la próxima década, en armonía con la Agenda 2030
- Desde hace años sabemos que estamos en la **cuarta revolución digital** enmarcada en los datos, con avances a nivel de redes sociales, nuevos medios de comunicación y software
- Y, sin embargo, todos los estudios muestran **mayor desapego de las niñas hacia las matemáticas** cuya brecha se abre a los 6 años y se profundiza a los 11, lo cual expone a las jóvenes a un mayor desinterés por las carreras STEM, de manera acentuada en la vertiente tecnológica
- Las jóvenes deben **interesarse por la tecnología** ya que ésta será herramienta imprescindible en los empleos del futuro
- La innovación **genera innovación**, una relación sinérgica que es una oportunidad para las empresas

ESTRATEGIA 50&50

- **La estrategia 50&50 consiste en apasionar a las jóvenes hacia la tecnología** con enfoque atractivo y herramientas que les ayuden a construir fortalezas en el marco de la era de los datos.
- **El trabajo 50&50 es sin género**, holístico, integrador y colaborativo
- **El objetivo 50&50 es obtener:**

Pensando en ellas:

- Una evolución profesional de las jóvenes armónica con el desarrollo personal
- Un desarrollo sin lastres de estereotipos que refuerce la autoestima
- Una evolución integral en sintonía con la cuarta revolución digital
- Un conocimiento del mundo empresarial que anime al emprendimiento

Pensando en las empresas:

- Un mayor aporte de capital humano femenino formado en tecnología para el desarrollo de las empresas
- Una nueva visión del liderazgo en relación a la gestión combinada de técnica y emociones
- Aprovechamiento del 100% del talento y un mayor desarrollo de habilidades diversas
- Más voces y mayor visibilidad para el talento femenino

ESTRATEGIA 50&50

Pensando en la sociedad:

Una mejora en la formación de nuestras jóvenes, con visión inclusiva, equitativa y de oportunidades

Un mayor equilibrio de género orientado a los empleos del futuro y sus retribuciones

Una mayor aportación femenina en el desarrollo de las tecnologías

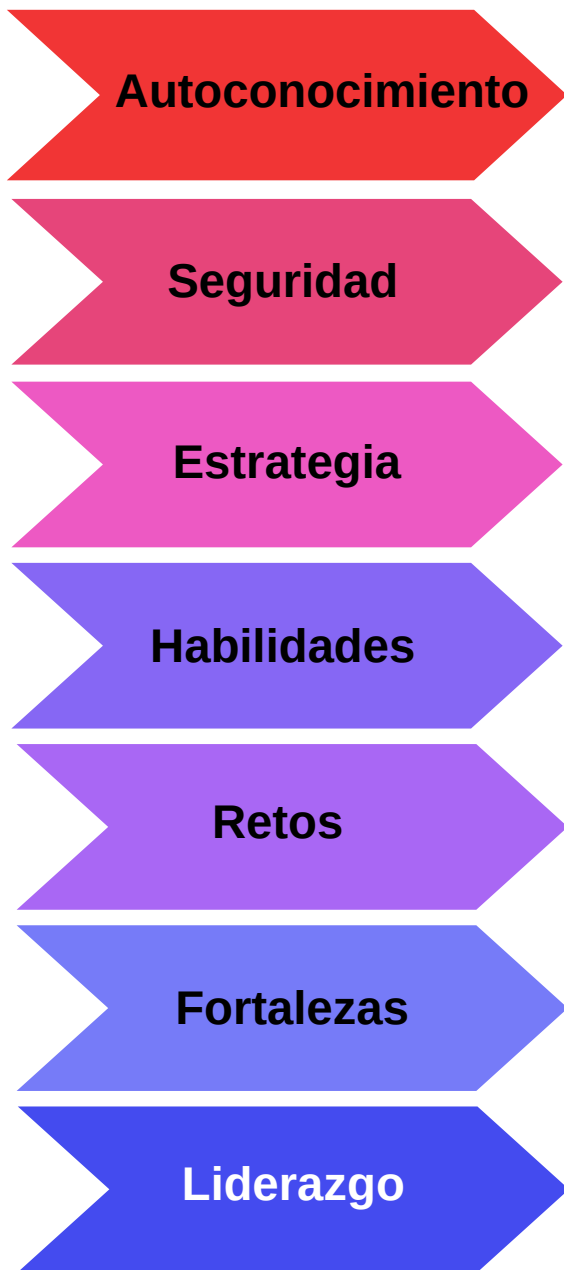
Una transformación económica y social sostenible y perdurable en materia de igualdad

Con la invitación de Tutoras y Mujeres y Hombres Referentes y Líderes:

Tutoras para guiar las jornadas, referentes para inspirar y líderes para compartir sus claves de éxito

- Líderes de gestión, transformación empresarial, digital y emprendimiento
- Líderes de atractivo juvenil del mundo de la cultura, la sociedad y el deporte
- Mujeres inspiradoras para contar sus sencillas historias cotidianas y reales





LA RUTA DEL LIDERAZGO

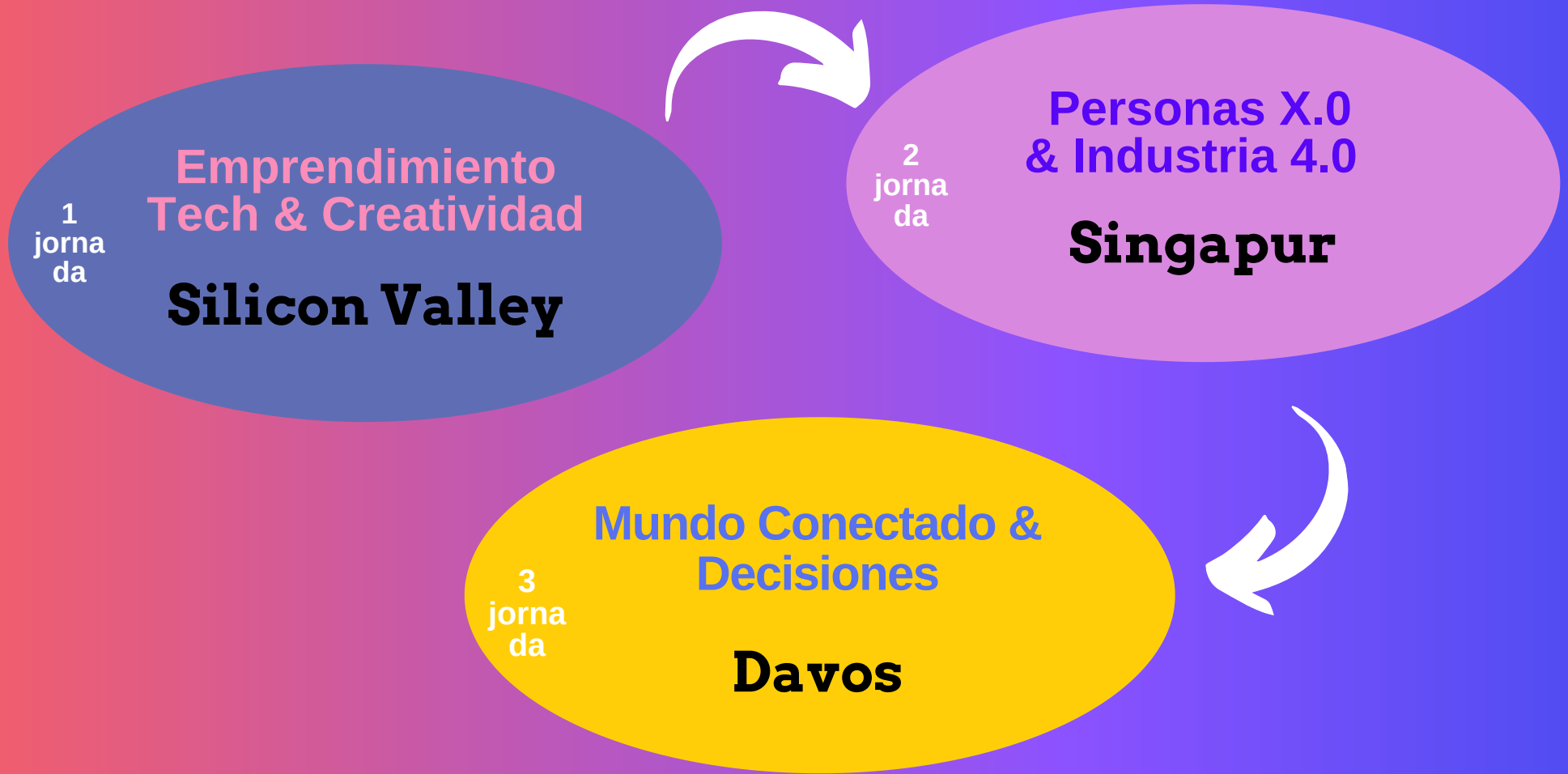
Preparamos a las jóvenes para un viaje por el mundo del emprendimiento y la tecnología:

Creamos espacios de conocimiento empresarial y personal por donde las chicas pasan acompañadas con nuestro equipo de profesionales para aprender el funcionamiento de una empresa y **descubrir la líder que llevan dentro**

50&50GL aporta profesionales de la empresa, la comunicación, el marketing, la tecnología, la psicología y la sociología para guiar a las chicas, paso a paso, en su experiencia de formación en **liderazgo tecnológico con garantía y seguridad**

Con cada objetivo logrado durante el recorrido, las participantes reciben diferentes distintivos para acreditar cada etapa superada, con la **ambición de alcanzar la meta:** la participación y el debate en el Foro Económico Mundial

+ HABILIDADES TÉCNICAS





+ DESARROLLO SOSTENIBLE

El liderazgo debe ser además **socialmente responsable**, por lo que incluimos en cada jornada la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, agrupados en 7 categorías transversales

De esta manera las chicas crecen en su liderazgo tecnológico aprendiendo **Valores y Principios Universales** tales como **Paz, Justicia, Libertad, Igualdad, Solidaridad, Trabajo, Democracia, Humanidad, Diversidad y respeto a las Instituciones**

Los ODS son la hoja de ruta para el **líder 2030** y la tecnología es eje transversal a todos ellos

= **LIDERAZGOS 2030**

Emprendimiento Tech & Creatividad

1 Qué

Valor de Marca
Finanzas en Igualdad
Inteligencia Aplicada
Realidad Aumentada
Planteta Sostenible



Personas X.0 & Industria 4.0

2
Quiénes
y cómo

Equipos Diversos
Marketing y comunicación
Datos y Algoritmos
Ciberseguridad
Responsabilidad y ética

Mundo Conectado & Decisiones

3
Cómo y
dónde

Habilidades de Liderazgo
Globalización & Internacionalización
Comunicación y Red
Asistentes virtuales
Valores y ODS



- Los elementos en morado y violeta son sesiones prácticas
- Los elementos en rojo incluyen valores de ODS

1 Emprendimiento Tech & Creatividad

El líder 2030 mejora la vida con inteligencia

- ¿Qué sueño profesional tienes?
- ¿Cómo lanzar ideas innovadoras con finanzas y tecnología??
- ¿Cómo mejorarías la vida de tus clientes a partir de los datos recopilados en red?

OBJETIVOS:

- Animar a las chicas a hablar de sus aspiraciones profesionales, proyectar sin límites y aprender a gestionar la creatividad, sobre la base del esfuerzo y la formación
- Fomentar el interés de las chicas por el emprendimiento, las finanzas, las matemáticas y la tecnología
- Implementar la generación de riqueza, la gestión de las finanzas y la implementación de la tecnología con solidaridad, responsabilidad y ética
- Fomentar el uso de las nuevas tecnologías y la conectividad para mejorar la calidad de los productos y los servicios empresariales
- Potenciar el emprendimiento inclusivo enfocado a la innovación tecnológica y las carreras STEM, en armonía con el respeto y la sostenibilidad del planeta

2 Personas X.0 & Industria 4.0

Tecnología con y para las personas

- ¿Qué habilidades te convertirían en una buena líder y como sacarías lo mejor de cada persona de tu equipo?
- ¿Cómo configurarías equipos responsables, sostenibles e inclusivos?
- ¿Cómo desarrollarías tu proyecto con marketing y comunicación?
- ¿Qué oportunidades ves en la robótica, la automatización y el mundo conectado?

OBJETIVOS:

- Potenciar las habilidades necesarias del buen liderazgo que conjuga técnica y emociones para crear ambientes de trabajo motivados, inclusivos y felices
- Eliminar sesgos negativos en relación al género y la diversidad para generar valor en el equipo
- Concienciar sobre la importancia de la gestión de las propias finanzas y desarrollarlas en igualdad
- Conocer el desarrollo de la ciberseguridad, el 5G y la conectividad como herramientas imprescindibles en el trabajo y al servicio de las personas
- Enseñarles cómo desarrollar una estrategia de Marketing Digital a través del Big Data y la Inteligencia Aplicada

3

Mundo Conectado & Decisiones

Nada existe si no se ve

- ¿Cuáles son las fortalezas de tu Proyecto y con qué Business Plan lo presentas?
- ¿En qué referentes empresariales te has inspirado?
- ¿Qué estrategia y valores estableces con tu equipo para defender la excelencia de tu Proyecto?
- ¿Cómo internacionalizarías tu empresa? ¿Conoces las ventajas de la globalización?
- ¿Cómo vas a convencer al auditorio?

OBJETIVOS:

- Impulsar la seguridad y autoconfianza de las chicas al enfrentarse a una situación en la que deben liderar
- Potenciar sus fortalezas y las capacidades comunicativas a través de la exposición y el desarrollo de ideas
- Orientar sobre cómo analizar y aprobar planes y proyectos
- Idear sin límites, establecer metas para alcanzar, retos de superación, con capacidad para comprender las críticas, asumir el fracaso y tomar decisiones difíciles
- Inspirar la inclusión de valores y ODS como prioridades a la hora de crear un Business Plan y presentar un proyecto
- Recompensar al proyecto más innovador, tecnológico, creativo y viable

METODOLOGÍA

- Dirigido a: **50 jóvenes** que trabajarán en grupos de 10 alumnas para desarrollar su proyecto
- El programa comprende **3 etapas** (por cada jornada) a modo de fases de creación de una empresa
- En cada jornada, las participantes serán guiadas por **tutoras especializadas** con metodología creativa y sesiones prácticas
- En las tres sesiones tendrán la oportunidad de **escuchar a mujeres y hombres líderes** para reforzar sus propias capacidades y aprender nuevas habilidades con visión inclusiva y sostenible
- Desde el primer día trabajarán bajo el lema: **soñar y hacer a lo grande** su propia empresa teniendo presentes los ODS correspondientes, una línea que respetará el merchandising del Programa
- En la última sesión tendrán la oportunidad de exponer y defender las **cualidades de su proyecto** atendiendo a la defensa de la Marca y la viabilidad de los equipos humanos, técnicos y financieros que lo harían posible
- Al final del programa, las participantes recibirán certificación y acreditación en un **MOOC en Intelligence Tolls for Digital Age del IE University**
- El Banco Santander de acuerdo con 50&50GL ofrecerá 2 **becas salario** para dos de las beneficiarias por un importe de 5.000euros/año durante los dos primeros años del grado

EQUIPO

- Dirección ejecutiva: 50&50 Gender Leadership
- Dirección académica y formativa: Universia. Incluye la selección de tutoras y la selección temática
- Dirección de mentorización: 50&50GL y Banco Santander. Incluye la invitación de mujeres y hombres con liderazgos referentes de distintos ámbitos
- Convocatoria en 17 universidades de Madrid, inscripciones y selección de alumnas: Banco Santander, a través de Universia

FECHAS DE REALIZACIÓN

Duración: 12 horas repartidas en 3 jueves (16.00-20.00h)

Convocatoria e inscripciones: 18 septiembre - 20 octubre de 2021

Selección de alumnas: 22 de octubre - 4 de noviembre de 2021

Celebración del curso: 18 y 25 de noviembre y 2 de diciembre de 2021

