

DESARROLLO DEL PROGRAMA #CHICASIMPARABLES

SUMMER: CÁDIZ

Archivo Histórico Provincial – Calle Cristóbal Colón, 12, 11005 Cádiz

1ª Sesión, 12 julio de 2021

#CHICASIMPARABLES

Emprendimiento & Creatividad

9:00 h. **Apertura:** Gloria Lomana, Presidenta 50&50 GL, junto con Ana Mestre, Delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz, darán la bienvenida a las integrantes de #ChicasImparables y les harán entrega del “welcome pack”.

9:20 h. “Comienzo de la clase de Emprendimiento”, con María Batet, encargada de la Dirección académica y formativa del curso, es una profesora experta en formación y metodologías de emprendimiento en ESADE.

- Tratamiento y puesta en valor sobre la educación en la empresa, el concepto de Valor de Marca, y el poder de la generación de ideas. Todo esto en el marco de un Planeta Sostenible.

11:30 h. **BREAK**

12:00 h. “Segunda parte de la clase de Emprendimiento”, con María Batet, donde se continuará con el tratamiento de los temas explicados anteriormente.

13:00 h. **Masterclass de emprendimiento y empresa** con Rosa Siles, Directora Gerente de Fundación Andalucía Emprende, ha trabajado como consejera y mentora para empresas, start ups, confederaciones de empresarios y entidades de carácter nacional e internacional.

13:20 h. **Masterclass de liderazgo en red** con Rosario Sierra, Directora General de Ventas LinkedIn con más de 15 años de experiencia en desarrollo de negocios, gestión de ventas y gestión de equipos en empresas multinacionales y compañías de la industria tecnológica.

- Objetivo: Trabajar el emprendimiento como carrera sin límites de la mano de la innovación, la asunción de riesgos y oportunidades, el valor de la marca y el cumplimiento de objetivos que pueden llevar a la internacionalización y la globalización.

13:45 h. **Foto de equipo**

14:00 h. **Fin de Jornada Emprendimiento**

2ª Sesión, 13 julio de 2021

#CHICASIMPARABLES

Comunicación y Marketing X.0

9:00 h. “Comienzo de la clase de Comunicación”, con **Ana Varela**, Directora del Marketing Lab en el FTMBA; Profesora de comunicación, gestión de marcas y marketing en diversos programas de ESADE, y en otras universidades como UPF, UPC y UB; así como consultora en comunicación.

- Se tratará la importancia de la innovación y de la comunicación efectiva, así como la importancia del networking como herramienta.

11:30 h. **BREAK**

12:00 h. “Segunda parte de la clase de Comunicación”, con **Ana Varela**, donde se continuará con el tratamiento de los temas explicados anteriormente.

13:00 h. **Masterclass de finanzas y liderazgo** con **Federico Linares**, Presidente de la multinacional EY. Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla y Máster en Asesoría Fiscal por el Instituto de Empresa (IE), durante 20 años ha desarrollado una labor de asesoramiento en diversas empresas españolas y extranjeras.

- **Objetivo:** Desarrollar la ética profesional para, junto con el fomento de la solidaridad, trabajar las claves de la generación de riqueza en cumplimiento con una responsabilidad social en cumplimiento con los ODS.

13:45 h. **Foto de equipo**

14:00 h. **Fin de la Jornada de Comunicación**

3ª Sesión, 14 julio de 2021

#CHICASIMPARABLES

Personas & Industria 4.0

9:00 h. “Comienzo de la clase de Personas”, con **María Batet**, encargada de la Dirección académica y formativa del curso, es una profesora experta en formación y metodologías de emprendimiento en ESADE.

- Importancia y visibilidad de elementos de un equipo como son el género, la diversidad, el equipo y la salud.

11:30 h. **BREAK**

12:00 h. “Segunda parte de la clase de Emprendimiento”, con **María Batet**, donde se continuará con el tratamiento de los temas explicados anteriormente.

13:00 h. **Masterclass de equipos e industria 4.0** con **Pilar Martínez-Cosentino**, Vicepresidenta Ejecutiva de Grupo Cosentino y, miembro del Patronato de la Fundación Eduarda Justo dedicada al fomento de la formación y el liderazgo de los jóvenes. Licenciada en Derecho y Asesoría Jurídica de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE).

- **Objetivo:** Poner en valor la comunicación como herramienta fundamental para construir la reputación de una empresa, cómo dar la vuelta a la campaña más adversa a la que se puede enfrentar una compañía y cómo un líder 2030 aprovecha todos los canales para transmitir sus ideas y valores.

13:45 h. **Foto de equipo**

14:00 h. **Fin de la Jornada de Personas**

4ª Sesión, 15 julio de 2021

#CHICASIMPARABLES

Finanzas

9:00 h. “Comienzo de la clase de Finanzas”, con **Teresa Corrales**, Profesora Asociada del Departamento de Control y Dirección Financiera de ESADE y directora académica de los programas de Executive Education AMP (Advanced Management Program), Finanzas para Directivos no Financieros y MBA for Executives.

- Ética empresarial, generación de riqueza y solidaridad corporativa serán algunas de las claves de esta jornada.

11:30 h. BREAK

12:00 h. “Segunda parte de la clase de Emprendimiento”, con **Teresa Corrales**, donde se continuará con el tratamiento de los temas explicados anteriormente.

13:00 h. Masterclass de marketing y comunicación con **Beatriz Codes**, Jefa de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad Región Suroeste Coca-Cola European Partners. Es líder del proyecto nacional “Gira Mujeres” que promueve diversidad, inclusión y talento femenino.

13:20 h. Masterclass de comunicación y sostenibilidad con **Carmen Alsina**, Directora de Relaciones Institucionales, RSC y Comunicación de la CEOE. Desde su nombramiento en diciembre de 2018, ha sido un elemento clave en la comunicación de la confederación, siendo pieza clave en incentivar la sostenibilidad en las empresas.

- Objetivo: Cómo las políticas de diversidad, igualdad e inclusión generan equipos más creativos y felices y en definitiva más productivos y rentables y evidenciar los beneficios que suponen conformar equipos saludables, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Qué recursos nos ofrece la tecnología.

13:45 h. Foto de equipo

14:00 h. Fin de la Jornada de Finanzas

5ª Sesión, 16 julio de 2021

#CHICASIMPARABLES

Consejo de Administración

9:00 h. “Comienzo de la clase de Consejo de Administración”, con **María Batet**, encargada de la Dirección académica y formativa del curso, es una profesora experta en formación y metodologías de emprendimiento en ESADE.

- Toma de decisiones, formación en valores y trabajar en la reducción de desigualdades, así como en la Paz y la Justicia, son algunas de las claves de esta última jornada

11:30 h. BREAK

12:00h **Mano a mano** **Fátima Báñez**, Presidenta de Fundación CEOE y **Gloria Lomana**.

12:10 h. **Presentación de los proyectos grupales** con **Ana Mestre**, Delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz; **Fátima Bañez**, Presidenta de Fundación CEOE; **María Luisa Melo**, Directora General de Comunicación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad Huawei; **Carmen Alsina**, Directora General de Relaciones Institucionales, RSC y Comunicación de la CEO; **Rosa Siles**, Directora Gerente de Fundación Andalucía Emprende; **Javier Sánchez Rojas**, Presidente CEOE Cádiz; **Lorenzo Amor**, Presidente de ATA; **Fernando Maudo**, Profesor de E-commerce y Omnicanalidad ISEM Fashion Business School; **Beatriz Codes**, Jefa de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad Región Suroeste Coca-Cola Europacific Partners; **Teófila Martínez**, Presidenta de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz y **Gloria Lomana**, Presidenta de 50&50GL.

- Objetivo: defender su proyecto ante el simbólico Consejo de Administración que estará configurado por un Jurado que escuchará y orientará sobre los trabajos realizados.

13:45 h. Foto de equipo final

13:45 h. **Speech de despedida** de la mano de **María Luisa Melo**, Directora General de Comunicación, Asuntos Públicos y Sostenibilidad Huawei y **Gloria Lomana**

14:00 h. Final de la Jornada y del Programa