

I PROGRAMA JÓVENES Y LIDERAZGO

#ChicasImparables

Curso para 50 chicas de 16 y 17 años

Espacios de aprendizaje, motivación y transformación
desde la perspectiva de género

La líder no nace, se hace

"El empoderamiento se construye cuando las niñas transforman la inseguridad en certeza, afrontan retos, trabajan con ilusión, generan empatía, adquieren competencias técnicas, luchan por alcanzar metas, convierten el fracaso en oportunidad de crecimiento... con los valores que suman el esfuerzo, la excelencia y el trabajo en equipo"

Gloria Lomana, Presidenta de 50&50 GL

ENTORNO & ESTRATEGIA

- El **mundo empresarial demanda líderes integrales** que sean capaces de llevar a la empresa a la consecución de sus metas con éxito y con equilibrio personal y familiar
- La familia es parte de ese proceso, por lo cual **las hijas deben entenderlo desde dentro** y empezar a temprana edad a formarse como futuras líderes integrales
- Para esa tarea deben identificar **modelos de liderazgo responsables**, motivadores de equipo, con sentido práctico de las áreas funcionales de una empresa y orientación a resultados
- Tener modelos en casa les hace sensibles a todo lo relacionado con su futuro profesional, lo cual nos obliga a todos a comprometernos con las futuras líderes para que esta **experiencia sea positiva y enriquecedora**

ENTORNO & ESTRATEGIA

- La economía digital demanda **talento 4.0** y 50&50GL trabaja desde una perspectiva de educación tecnológica para desarrollar las habilidades de liderazgo adaptadas a los retos de la Agenda 2030 y la transformación digital

Nuestra Estrategia es de enfoque sin género, holístico, integrador y colaborativo para obtener:

Una evolución profesional armónica con el desarrollo personal

Un desarrollo personal sin lastres de estereotipos que mermen la autoestima

Una nueva visión del liderazgo en relación a la gestión combinada de técnica y emociones

Un concepto de equilibrio en la participación 5050 del talento

Voces y visibilidad para el talento femenino en las empresas

Una transformación sostenible y perdurable en materia de igualdad

Tutoras, Referentes y Líderes invitados:

Líderes de gestión, transformación empresarial, digital y emprendimiento

Líderes de atractivo juvenil del mundo de la cultura, la sociedad y el deporte

RUTA DEL LIDERAZGO

Autoconocimiento

Seguridad

Estrategia

Habilidades

Retos

Fortalezas

Liderazgo

Preparamos a las jóvenes para un viaje por el mundo del emprendimiento:

Creamos espacios de conocimiento empresarial y personal por donde las chicas pasan acompañadas con nuestro equipo de profesionales para aprender el funcionamiento de una empresa y **descubrir la líder que llevan dentro.**

50&50GL aporta profesionales de la empresa, la comunicación, el marketing, la tecnología, la psicología y la sociología para guiar a las chicas, paso a paso, en su experiencia de formación en **liderazgo con garantía y seguridad.**

Con cada objetivo logrado durante el recorrido, las participantes reciben diferentes distintivos para acreditar cada etapa superada, con la **ambición de alcanzar la meta:** *el Consejo de Administración de la Empresa.*

RUTA DEL LIDERAZGO

Autoconocimiento

Seguridad

Estrategia

Habilidades

Retos

Fortalezas

Liderazgo

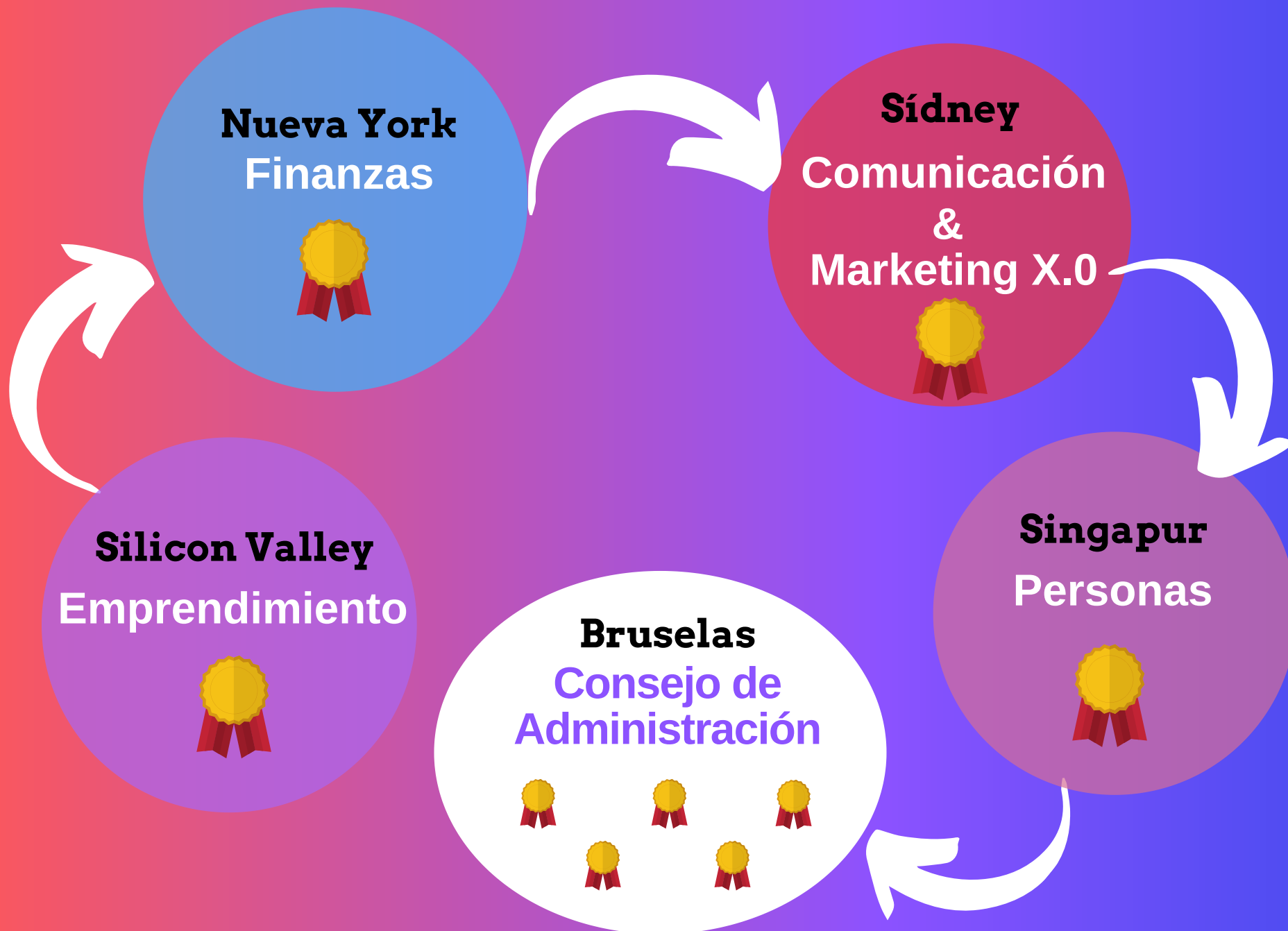
Preparamos a las jóvenes para un viaje por el mundo del emprendimiento:

Creamos espacios de conocimiento empresarial y personal por donde las chicas pasan acompañadas con nuestro equipo de profesionales para aprender el funcionamiento de una empresa y **descubrir la líder que llevan dentro.**

50&50GL aporta profesionales de la empresa, la comunicación, el marketing, la tecnología, la psicología y la sociología para guiar a las chicas, paso a paso, en su experiencia de formación en **liderazgo con garantía y seguridad.**

Con cada objetivo logrado durante el recorrido, las participantes reciben diferentes distintivos para acreditar cada etapa superada, con la **ambición de alcanzar la meta:** *el Consejo de Administración de la Empresa.*

+ HABILIDADES TÉCNICAS



+ DESARROLLO SOSTENIBLE

Generación de
Riqueza

Salud y
Bienestar

Educación
de calidad

Igualdad de
Género

Planeta
Sostenible

Innovación y
Tecnología

Responsabilidad
y Ética

El liderazgo debe ser además **socialmente responsable**, por lo que incluimos en cada mesa la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, agrupados en 7 categorías transversales.

De esta manera las chicas crecen en su liderazgo aprendiendo **Valores y Principios Universales** tales como **Paz, Justicia, Libertad, Igualdad, Solidaridad, Trabajo, Democracia, Humanidad, Diversidad y respeto a las Instituciones.**

= LIDERAZGOS 2030

sacar lo
mejor de las
personas

2

Finanzas

- Generación de Riqueza
- Solidaridad
- Ética

3

Comunicación & Marketing X.0

- Innovación
- Comunicación
- Networking
- Instituciones

1

Emprendimiento

- Educación
- Valor de Marca
- Generación de ideas
- Planeta Sotenable

4

Personas

- Género
- Diversidad
- Equipo
- Salud

5

Consejo de Administración:

- Decisiones
- Valores
- Reducción de Desigualdades
- Paz y Justicia

Silicon Valley: Emprendimiento

TEMAS:

- Qué sueño profesional tienes?
- Qué camino quieres seguir?
- Qué estrategia diseñas para alcanzarlo?

OBJETIVOS:

- Orientar a las chicas en el desarrollo de una estrategia empresarial sobre la base del esfuerzo y la formación
- Animar a las chicas a hablar de sus aspiraciones profesionales, proyectar sin límites y aprender a gestionar la creatividad
- Potenciar la combinación de técnica y emociones para liderar un proyecto de startup en la vanguardia tecnológica
- Fomentar la creación de un modelo empresarial eBusiness basado en la innovación, la responsabilidad y la sostenibilidad

Nueva York: Finanzas

TEMAS:

- Cuánto crees que debes invertir para tu proyecto?
- Con qué finanzas lanzarías tu emprendimiento?
- Cuál sería tu modelo financiero en la economía digital?

OBJETIVOS:

- Fomentar en las chicas la pasión por la tecnología, las matemáticas, la ingeniería y la ciencia (STEM)
- Identificar la importancia de las matemáticas aplicadas para el logro de sus metas y proyectos
- Conocer el potencial de las matemáticas y la tecnología y su impacto en los empleos del futuro con más expectativas y mejor remunerados
- Usar N.Y. como ejemplo de centro financiero mundial/capital del mundo

Sídney: Comunicación & Marketing X.0

TEMAS:

- Conoces el impacto y alcance de las RR.SS como herramienta de marketing?
- Cuáles son las APPs que más usas y por qué?
- Qué papel tiene la innovación en tu proyecto empresarial?

OBJETIVOS:

- Identificar las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para lanzar una marca a un mercado y lanzar su imagen (branding)
- Orientar en el uso de todos los canales de comunicación digitales, Apps y RR.SS. en torno al Marketing
- Fomentar el uso de la AI y el Big Data para mejorar los productos de la empresa y ponerlos al servicio de las personas.
- Potenciar las habilidades comerciales de ventas para su desarrollo comunicativo y empresarial

Singapur: Personas

TEMAS:

- Con qué tipo de personas sacarías adelante tu proyecto de marca?
- Qué habilidades consideras que son imprescindibles para gestionar tu empresa y convertirte en una buena líder?
- Cómo sacarías lo mejor de cada persona dentro de tu equipo?

OBJETIVOS:

- Crear ambientes de trabajo sostenibles, creativos y felices
- Eliminar sesgos negativos en relación al género y la diversidad para potenciar la inclusión como herramienta que genere valor en el equipo de trabajo
- Potenciar las habilidades necesarias del buen liderazgo que contemple la gestión de las emociones, con comunicación, flexibilidad, adaptabilidad y empatía
- Fomentar los liderazgos responsables planteados desde una perspectiva ética de manera transversal a toda la organización

Bruselas: Consejo de Administración

TEMAS:

- Elige un país o una empresa para ser presidenta por 1 día
- Cuál sería tu Business Plan?
- Todo Presidente tiene un equipo ¿en quién te apoyarías para defender tu proyecto y por qué?
- Qué estrategia estableces con tu equipo para conseguir aprobar tu plan?

OBJETIVOS:

- Animar a las chicas a escoger un país o empresa en la que trabajar o emprender
- Orientarlas sobre cómo analizar y aprobar planes y proyectos
- Enfrentar y superar diferentes tipos de conflicto en gobiernos empresariales
- Guiarlas en la conformación de equipos con intercambio de roles para que todas sean líderes y miembros de equipos
- Evaluar riesgos, oportunidades y retos personales, empresariales y de emprendimiento
- Una vez los proyectos sean aprobados por el Consejo de Administración, deberán exponerlos y someterlos al criterio del conjunto de las participantes en el curso, a modo de debate en Junta de Accionistas

METODOLOGÍA

- **Duración:** 22,5h distribuidas en 5 sábados (9.30-14.00h)
- El programa comprende **5 etapas (una por cada jornada)** a modo de departamentos de empresa por las que las chicas pasan: emprendimiento, marketing y tecnología, personas, finanzas y Consejo de Administración
- Desde el primer día trabajan en su **proyecto: soñar y hacer a lo grande su empresa** teniendo presentes los ODS correspondientes
- Cada sábado tienen oportunidad de **escuchar a líderes referentes** en cada materia con metodologías creativas
- El merchandising **#PorUnMundo5050** promoverá los ODS y será incentivo de superación (camisetas, pulseras, bolsas de tela, chapas, botellas de diseño de borosilicato, álbumes fotográficos)
- El último día del programa deberán exponer y defender en el Consejo de Administración las **cualidades de su proyecto** atendiendo a la defensa de la Marca desde el compromiso sostenible, la viabilidad de los equipos humanos, así como su implementación técnica y financiera

EQUIPO

- Dirección Ejecutiva: 50&50 Gender Leadership
- Dirección académica y formativa: ESADE con supervisión y aprobación de 50&50GL. Incluye la selección de tutoras, y la selección temática
- Dirección de mentorización: 50&50GL y Merck. Incluye la invitación de mujeres y hombres con liderazgos referentes
- Convocatoria, inscripciones y selección de alumnas: 50&50, CEOE y Merck

FECHAS DE REALIZACIÓN

Curso 2019-2020:

Convocatoria e inscripciones: de 16 de octubre a 30 de noviembre de 2019

Selección de alumnas: 13 y 14 de enero de 2020

Celebración del curso: 25 enero, 1 febrero, 8 febrero, 15 febrero y 22 febrero de 2020

Promueven:



Impulsa:



Formación:



Colabora:

