

II PROGRAMA JÓVENES Y LIDERAZGO

#ChicasImparables

Curso para 50 chicas de 16 a 18 años

Espacios de aprendizaje, motivación y transformación
desde la perspectiva de género

La líder no nace, se hace

"El empoderamiento se construye cuando las niñas transforman la inseguridad en certeza, afrontan retos con ilusión y entusiasmo, adquieren competencias técnicas y de gestión emocional, luchan por alcanzar metas, convierten el fracaso en oportunidad de crecimiento... con los valores que suman el esfuerzo, el trabajo en equipo y la solidaridad"

Gloria Lomana, Presidenta de 50&50 GL

ENTORNO & ESTRATEGIA

El mundo empresarial demanda líderes integrales que sean capaces de llevar a la empresa a la consecución de sus metas con éxito y con equilibrio personal.

- Las jóvenes tienen que **desarrollar todas sus competencias desde temprana edad** para formarse como futuras líderes integrales, con **conocimiento de técnica y gestión de emociones**, en base a empatía, flexibilidad, adaptabilidad, comunicación y cambio.
- Para esa tarea deben identificar **modelos de liderazgo responsables**, motivadores de equipo, con sentido práctico de las áreas funcionales de una empresa y orientación a resultados.
- Tener modelos en casa les hace sensibles a todo lo relacionado con su futuro profesional, lo cual nos obliga a todos a comprometernos con las futuras líderes para que esta **experiencia sea positiva y enriquecedora**.

Nuestra Estrategia es de enfoque inclusivo, holístico, colaborativo y sostenible para obtener:

- Un desarrollo de las habilidades propias a partir del trabajo en equipo
- Generación de autoconfianza para una evolución personal, empresarial y social integradora
- Un equilibrio en la participación 50-50 del talento en la sociedad y la empresa
- Visibilidad de los liderazgos femeninos existentes a partir de mujeres referentes
- Promoción del talento femenino para construir un futuro en igualdad
- Transformación sostenible y perdurable en base a la cultura de trabajar #PorUnMundo5050

RUTA DEL LIDERAZGO

Autoconocimiento

Seguridad

Estrategia

Habilidades

Retos

Fortalezas

Liderazgo

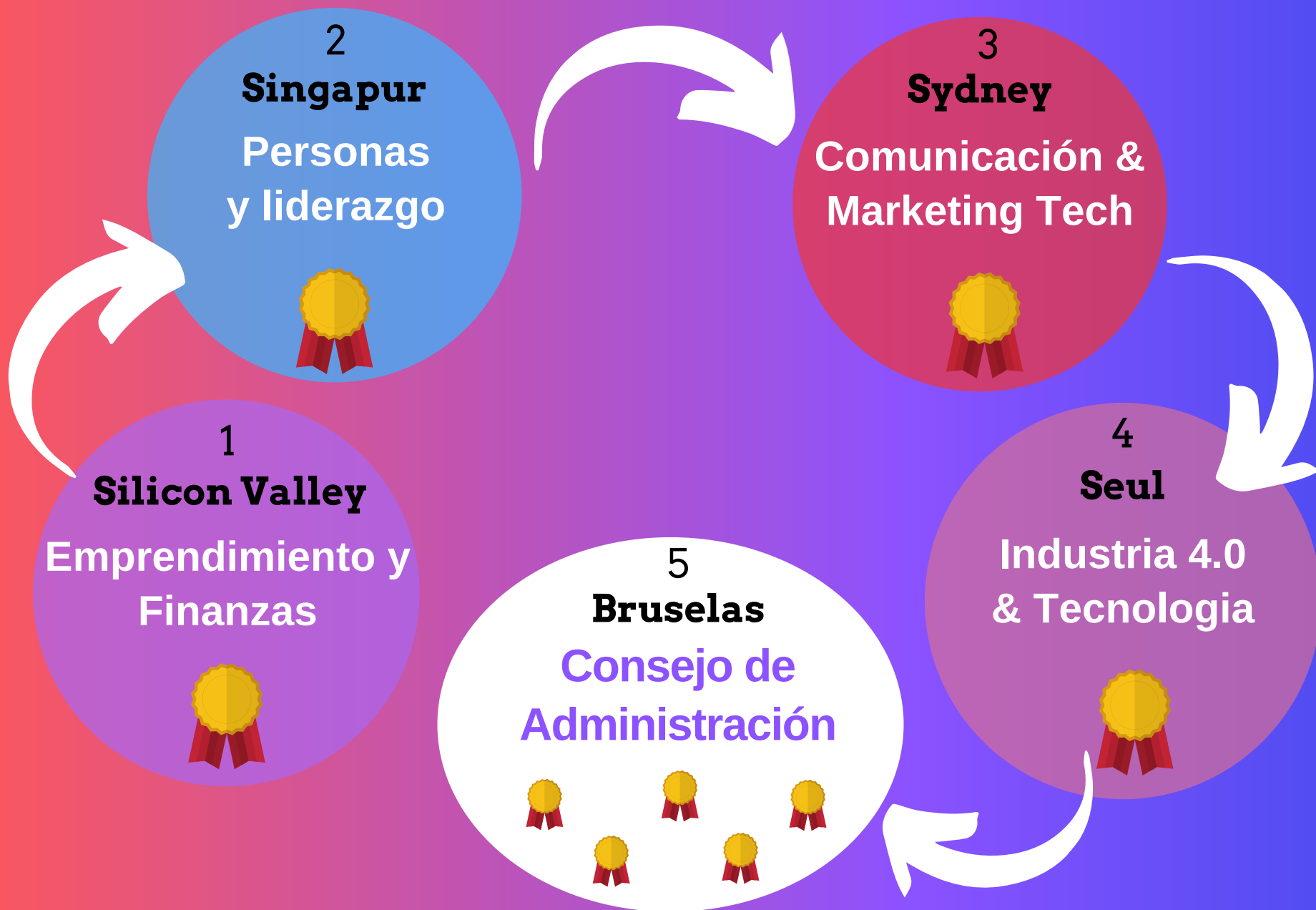
Preparamos a las jóvenes para un viaje de autoafirmación, con un modelo técnico a partir del emprendimiento:

Creamos espacios de conocimiento empresarial y personal por donde las chicas pasan acompañadas con nuestro equipo de profesionales para aprender el funcionamiento de una empresa y **descubrir la líder que llevan dentro.**

50&50GL aporta alianzas con profesionales de la empresa, el emprendimiento, la comunicación, el marketing, la tecnología y la pedagogía para guiar a las chicas, paso a paso, en su experiencia de formación en **liderazgo con garantía y seguridad.**

Las participantes desarrollan las jornadas con trabajo en equipos con la **ambición de alcanzar la meta:** defender sus proyecto, ante un Jurado de líderes empresariales, a modo de *Consejo de Administración de la Empresa.*

+ HABILIDADES TÉCNICAS



Silicon Valley: El Proyecto Emprendimiento y Finanzas

TEMAS:

- ¿Qué camino profesional quieres seguir?
- ¿Qué crees que no serías capaz? ¿Por qué?
- Atrévete a construir un proyecto, con tu grupo
- ¿Por qué es importante conseguir autonomía financiera? ¿Cuánto ahorras, cómo inviertes?

OBJETIVOS:

- Animar a las chicas a hablar de sus ilusiones, sueños y aspiraciones.
- Eneñarlas a reconocer sus habilidades y emociones, y cómo usarlas a favor.
- Nombrar herramientas para alcanzar ese sueño: organizar idea, plasmar en proyecto, adquirir conocimientos técnicos y de gestión emocional que hagan falta para alcanzarlo.
- Contar con las finanzas como aterrizaje de realidad y partida para mejorar sus proyectos.

Singapur: Con qué personas Personas y Liderazgo

TEMAS:

- ¿Cuáles son tus fortalezas? ¿Conoces tus debilidades?
- ¿Cómo te ayudan tus sentimientos a cumplir con tus deberes?
- ¿Cuánto te puede ayudar el trabajo en equipo?
- Juego de roles: entrevistarse entre ellas.

OBJETIVOS:

- Eliminar los prejuicios que les hacen pensar que hay materias y carreras que no son de niñas.
- Identificar los valores que las conducirán al logro de sus sueños con sostenibilidad.
- Identificar lo que una empresa busca y espera de sus líderes.
- Generar ejemplos de trabajo en equipo y combinación de desarrollo económico y tecnológico.

Sydney: Marketing & Tech

Cómo posicionarlo

TEMAS:

- ¿Sabes qué te diferencia? ¿Qué te hace única?
- ¿Cómo muestras lo mejor de ti?
- ¿Conoces el impacto y alcance del uso que le das a tus RR.SS?
- ¿Cuáles son las herramientas de comunicación y marketing digital que más se usan y por qué?

OBJETIVOS:

- Orientar en el uso del Marketing, la Comunicación y las RR.SS a favor de su marca personal y empresarial.
- Cómo hacer networking y su importancia.
- Animar a cada una de las chicas a que invente una APP: cómo se usaría y para qué?
- Idear un plan con marketing y tecnología para llevar a cabo el proyecto de sus sueños.

Seul: Industria 4.0 &Tech

Cómo financiarlo

TEMAS:

- Ya tienes tu proyecto y sabes cómo posicionarlo, ¿te atreverías a dejarlo crecer sin límites?
- A qué país te gustaría llevarlo, y por qué?
- Cómo y dónde pondrías la tecnología al servicio de las personas?
- ¿Qué automatizarías en tu empresa?

OBJETIVOS:

- Animar a las chicas a hablar de industria y pensar a lo grande.
- Identificar la importancia de arriesgar con proyectos bien definidos.
- Apasionarse por la tecnología como aliada de las personas.
- Conocer las posibilidades que nos generan las nuevas tecnologías, la digitalización, la automatización y la conectividad.

TEMAS:

- Elige lo mejor de ti para defender en tu empresa, a modo de presidenta por 1 día.
- ¿Cómo harías para discutir y aprobar tu plan?
- ¿Cómo distribuyes los roles de cada persona del equipo para defender el proyecto? ¿Cómo sacas lo mejor de ti y de cada compañera de grupo?
- ¿Qué indicaciones darías a tu equipo para trabajar/resolver problemas?

OBJETIVOS:

- Animar a las chicas a soñar a lo grande, con creatividad y sin límites para trabajar o emprender.
- Guiarlas en la conformación de equipos con intercambio de roles para que todas ganen en autoestima con seguridad y sean líderes y miembros de equipos.
- Identificar retos personales, empresariales y de emprendimiento para una mejor defensa del proyecto.
- Orientarlas sobre cómo analizar los riesgos y oportunidades de su proyecto y sobre cómo hacer para cosechar éxito en una exposición pública.
- Enseñarlas técnicas de presentación de proyectos para eliminar miedo escénico y captar la atención de otros. El Jurado de Líderes empresariales escuchará cada intervención a modo de Consejo de Administración.

Generación de
Riqueza

**Salud y
Bienestar**

**Educación
de calidad**

**Igualdad de
Género**

**Planeta
Sostenible**

**Innovación y
Tecnología**

**Responsabilidad
y Ética**

+ **DESARROLLO SOSTENIBLE**

El liderazgo debe ser además **socialmente responsable respecto a las personas y sostenible con el planeta** por lo que incluimos en cada mesa la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, agrupados en 7 categorías transversales.

De esta manera las chicas crecen en su liderazgo **aprendiendo Valores y Principios Universales** tales como Paz, Justicia, Libertad, Igualdad, Solidaridad, Trabajo, Democracia, Humanidad, Diversidad, Alianzas y respeto a las Instituciones.

= LIDERAZGOS RESPONSABLES

sacar lo
mejor de las
personas

2

Personas y Liderazgo

Igualdad y Diversidad
Liderazgo Sostenible
Salud y Bienestar
Equipos

3

Comunicación & Marketing Tech

Comunicación y RR.SS.
Comuniades Sostenibles
Valor de Marca
Networking

1

Emprendimiento & Finanzas

Generación de ideas
Planeta Sostenible
Educación
Ética

4

Industria 4.0 & Tech

Producción y consumo
responsables
Industria / Innovación
Trabajo digno

5

Consejo de Administración:

Decisiones con Valores
Alianzas para Objetivos
Instituciones
Equidad

* En color negro los ODS
que se trabajan



50&50 GL

METODOLOGÍA

- **Duración:** 22,5h distribuidas en 5 sábados (9.30-14.00h)
- El programa comprende **5 etapas (una por cada jornada)** a modo de departamentos de empresa por las que las chicas pasan: emprendimiento, marketing y tecnología, personas, finanzas y toma de decisiones.
- Desde el primer día trabajan en su **proyecto: soñar y hacer a lo grande para su empresa**, propia o ajena, teniendo presentes los ODS correspondientes.
- Cada sábado tienen oportunidad de **escuchar a líderes referentes** en cada materia con metodologías creativas.
- El merchandising **#PorUnMundo5050 promoverá los ODS** y será incentivo de superación que les ayudará a conectar con el grupo y a generar networking y red.
- El último día del programa deberán exponer y defender ante el Jurado las **cualidades de su proyecto** atendiendo a la defensa de la Marca desde el compromiso sostenible, así como a la viabilidad de los equipos humanos y la implementación técnica y financiera.
- 50&50GL acordará con las empresas colaboradoras el destino posterior de los 5 proyectos ganadores para su posterior impulso.

EQUIPO

- Dirección Ejecutiva: 50&50 Gender Leadership.
- Dirección académica y formativa: ESADE con supervisión y aprobación de 50&50GL. Incluye la selección de tutoras y la ruta temática del liderazgo.
- Dirección de mentorización: 50&50GL y las entidades colaboradoras y patrocinadoras. Incluye la invitación de mujeres y hombres con liderazgos referentes.
- Convocatoria, inscripciones y selección de alumnas: 50&50, ESADE, Fundación CEOE y empresas patrocinadoras.

FECHAS DE REALIZACIÓN

Curso 2020-2021:

Convocatoria e inscripciones: de 25 de noviembre a 31 de diciembre de 2020.

Selección de alumnas: 20 de enero de 2021.

Celebración del curso:

30 enero, 6 febrero, 13 febrero, 20 febrero y 27 de febrero de 2021.

Promueven:



Formación:

esade

Impulsan:



Colaboran:

