

# BASES

## PROGRAMA JÓVENES Y LIDERAZGO

*#ChicasImparables*

SUMMER 2021

### 1. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El objetivo del Programa Jóvenes y Liderazgo es dotar a las jóvenes de la autoconfianza necesaria para que puedan convertirse en líderes a lo largo de su vida profesional en armonía con su vida personal.

El Programa se estructura en cinco sesiones que ofrecen un espacio de aprendizaje, motivación y transformación en el que, a través de diferentes actividades, las participantes iniciarán un simbólico viaje a través del mundo del emprendimiento, planteado como elemento base de motivación y creatividad con compromiso profesional. Las clases se dividirán en cinco conjuntos de alumnas, para poner en valor el trabajo en equipo, así como la formulación y la escucha de ideas, enriquecidas con debate. En cada una de las jornadas, una profesora de ESADE les guiará en su ruta de liderazgo:

- En la primera Jornada, "Emprendimiento & Creatividad", las jóvenes, distribuidas en cinco equipos, se iniciarán en un simbólico proyecto.
- En la segunda, "Finanzas & Tech", buscarán la forma de hacerlo viable desde el punto de vista económico y financiero, a modo de toma de contacto con la realidad.
- En la tercera, "Comunicación y Marketing X.0", tendrán que definir el modo de sacarlo al mercado con comunicación y marketing, para lograr la máxima difusión con respeto a la marca y su reputación.
- En la cuarta, "Personas & Industria 4.0" configurarán los equipos que harán viables los proyectos pensando en las personas y su bienestar, de acuerdo a criterios de igualdad, diversidad, colaboración o salud.
- En la quinta, "Consejo de Administración" cada equipo será preparado para defender su proyecto ante el simbólico Consejo de Administración que estará configurado por un Jurado que escuchará y orientará sobre los trabajos realizados.

En todas las sesiones, los trabajos atenderán a diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Se trata de potenciar los liderazgos futuros basados en

los valores fundamentales que demanda hoy la sociedad: sostenibilidad, igualdad, inclusión, cuidado del medio ambiente y ética, entre otros. Y se pretende, además, reforzar las innatas habilidades de liderazgo emocional de las jóvenes, potenciando con método y herramientas la virtualidad de las *soft skills*. Una ruta de liderazgo responsable para empresas con propósitos de Diversidad, Igualdad de Oportunidades y políticas ESG.

## 2. METODOLOGÍA

El curso ha sido diseñado por la Consultora 50&50 Gender Leadership (50&50 GL), especializada en programas de Igualdad y liderazgos femeninos con el propósito de formar líderes del futuro entre nuestras jóvenes estudiantes.

La Fundación de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (FUNDACIÓN CEOE) ha participado en el diseño aportando visión empresarial, innovadora y de sostenibilidad, así como su compromiso con los ODS, con atención al ODS5 de Igualdad.

Cada Jornada será guiada por profesorado especializado de ESADE, Escuela de Negocios de reputación internacional especializada en programas de formación orientados a potenciar modelos de liderazgo en el mundo de la empresa.

Impulsan el Programa las compañías tecnológicas HUAWEI e INDRA, y la entidad financiera BANCO SANTANDER, comprometidas con la formación de las niñas, jóvenes y mujeres para su promoción en el ámbito profesional, así como con transformación de la sociedad mediante la innovación y la igualdad de género.

Colabora el AYUNTAMIENTO DE SANTANDER y la DELEGACIÓN DEL GOBIERNO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN CÁDIZ comprometidas en la formación de liderazgo de las jóvenes y el fomento de la participación de las mujeres en igualdad.

En cada Jornada, participará un invitado/a, líderes de reconocido prestigio y trayectoria, comprometidos con la diversidad, la igualdad y la inclusión. Todos ellos compartirán visiones y experiencia de liderazgo con las estudiantes en sesiones Masterclass para compartir con las estudiantes visiones y experiencias de liderazgo.

Las clases estarán diseñadas para atraer la atención de las jóvenes, generarles autoconfianza y certidumbre, desarrollar su creatividad y capacidad de innovación, con sesiones en las que se desarrollará de manera específica el networking entre ellas mismas. Todo el material y merchandising que se distribuya durante el Programa atenderá al cumplimiento tanto de elaboración como de distribución, del uso de materiales ecológicos, de acuerdo a las exigencias de los ODS establecidos por Naciones Unidas.

El programa habilitará plataformas tecnológicas de conexión entre las alumnas, así como con las #ChicasImparables graduadas en los anteriores programas: I y II Programa Jóvenes y Liderazgo, I Programa Jóvenes y Liderazgo Summer, I Programa de Liderazgo Tech GL-Santander; nuestras antiguas alumnas ejercerán como “mentoras” adicionales para guiar con sus experiencias a las nuevas alumnas en su emprendimiento.

### **3. PROFESORADO E INVITADOS/AS**

El II Programa Jóvenes y Liderazgo #ChicasImparablesSummer pretende dotar a las participantes de las herramientas necesarias para desarrollar su capacidad de liderazgo y su aptitud emprendedora. Para ello las sesiones contarán con tutoras y mentores/as que facilitarán un espacio dinámico y de intercambio de experiencias.

#### **PROFESORAS:**

##### **María Batet**

Entrenadora de emprendedores, formadora y consultora especializada en creatividad y en la creación de metodologías para enseñar a emprender. Diplomada en Magisterio y Máster en Promoción Económica y Desarrollo Local por la Universidad de Barcelona y colaboradora de ESADE y de la Fundación Trilema.

##### **Gina Aran**

Profesora de liderazgo y neuroliderazgo, gestión de equipos y personas, RRHH estratégico y gestión del cambio en programas ESADE. Directora académica del programa ESADE-INGINIUM “RRHH, líder de la transformación digital”, así como de diversos programas custom. También, es profesora de Habilidades Directivas en la UOC y CEO de INGINIUM, consultoría estratégica de RRHH.

##### **Teresa Corrales**

Profesora Asociada del Departamento de Control y Dirección Financiera de ESADE y directora académica de los programas de Executive Education AMP (Advanced Management Program), Finanzas para Directivos no Financieros y MBA for Executives.

En la actualidad presta sus servicios como consultora financiera con responsabilidad en gestión de procesos concursales, elaboración de dictámenes periciales, implementación de procesos de control interno y otros proyectos de consultoría financiera.

##### **Ana Varela**

Directora del Marketing Lab en el FT MBA; Profesora de comunicación, gestión de marcas y marketing en diversos programas de Esade, y en otras universidades como UPF, UPC y UB; así como consultora en comunicación. Previamente había trabajado 20 años en

Ogilvy como responsable de estrategia y coordinación internacional de diversos clientes. Ana es Lic & MBA por Esade, MIM por Thunderbird (USA) y Máster en Estrategia y Creatividad Publicitaria en Blanquerna (U. Ramon Llull).

## INVITADOS/AS:

### **Fátima Báñez**

Presidenta de la Fundación CEOE y Consejera Independiente de Laboratorios Rovi y de Iberdrola México.

Ex Ministra de Empleo y Seguridad Social del Gobierno, su perfil ejecutivo, su disposición al diálogo y su capacidad de negociación le han llevado a liderar y alcanzar importantes acuerdos políticos y sociales. Defiende que la apuesta por la innovación y el compromiso con el talento, con las personas, son las mejores herramientas para la creación de valor, la competitividad y la responsabilidad social de las organizaciones

Objetivo: Trabajar el emprendimiento como carrera sin límites de la mano de la innovación, la asunción de riesgos y oportunidades, el valor de la marca y el cumplimiento de objetivos que pueden llevar a la internacionalización y la globalización.

### **Ángel Saenz de Cenozo**

Director General de LinkedIn España y Portugal, red social orientada al uso empresarial, a los negocios y al empleo. Estuvo durante más de 20 años en la industria digital empresarial en puestos de alto cargo en Microsoft y EMEA.

Desde su puesto de trabajo impulsa la evolución digital, la generación de negocios y la innovación digital con el objetivo de aprovechar todo el talento de los equipos de trabajo y el entorno empresarial.

Objetivo: Desarrollar la ética profesional para, junto con el fomento de la solidaridad, trabajar las claves de la generación de riqueza en cumplimiento con una responsabilidad social en cumplimiento con los ODS.

### **Carmen Alsina**

Directora de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de CEOE. Su recorrido profesional, ha estado siempre vinculado a la banca, la empresa y la comunicación.

Durante 14 años ejerció su labor profesional en CaixaBank, como responsable del Área de Comunicación y Relaciones Externas en Castilla y León y Asturias. Fue concejala de Hacienda y Administración Pública en el Ayuntamiento de Gijón, y vocal en varios consejos de administración, incluido el del Puerto de Gijón, en representación del Gobierno del Principado de Asturias.

Objetivo: Poner en valor la comunicación como herramienta fundamental para construir la reputación de una empresa, cómo dar la vuelta a la campaña más adversa a la que se puede enfrentar una compañía y cómo un líder 2030 aprovecha todos los canales para transmitir sus ideas y valores.

### **Laura Galarreta**

Directora general de revistas del Grupo Vocento. También Presidenta de la Asociación Española contra el Cáncer en Madrid, Fundadora y Directora Ejecutiva de Santander WomenNOW Summit y Miembro del Consejo de Administración de Veralia Corporación.

Desde su puesto asume la responsabilidad de definir la estrategia y gestión de la compañía, con el objetivo prioritario de impulsar el proceso de transformación digital y consolidar el liderazgo de sus marcas. Además, Ha desempeñado diferentes cargos en la Administración Pública hasta asumir, en 2012, la dirección general de la mujer en la Comunidad de Madrid.

**Objetivo:** Poner en valor la comunicación como herramienta fundamental para construir la reputación de una empresa, cómo dar la vuelta a la campaña más adversa a la que se puede enfrentar una compañía y cómo un líder 2030 aprovecha todos los canales para transmitir sus ideas y valores.

### **Maria Helena Antolin Raybaud**

Vicepresidenta del Grupo Antolin, multinacional líder en el desarrollo, diseño y fabricación en el sector de automoción. Reconocida como una de las 25 principales directivas de la industria del automóvil en Europa, cuenta con una amplia y sólida carrera en el sector industrial.

Ha desempeñado diversos puestos de alto cargo dentro del Grupo Antolin, como responsable de Calidad, Organización y Métodos, Comunicación, Desarrollo de Recursos Humanos y Estrategia Corporativa. Además, en la actualidad, es Presidenta de SERNAUTO Y Consejera Independiente de Iberdrola España.

**Objetivo:** Poner en valor el conocimiento de las herramientas STEM para saber cómo posicionar un proyecto a través de las múltiples oportunidades y posibilidades que ofrecen la tecnología, digitalización, automatización y conectividad de la Industria 4.0.

### **María Luisa Melo**

Directora General de Comunicación, Asunto Públicos y Sostenibilidad de la multinacional tecnológica Huawei. Licenciada en Periodismo y Sociología, tiene un máster en Gestión Empresarial y en Información Económica.

En su sólida trayectoria ha trabajado en IBM como Directora de Comunicación y cuenta con una extensa carrera en medios de comunicación como Agencia EFE, Europa Press, RNE, ONDA CERO, ComputerWorld y PC actual. Además, ha sido elegida la Dircom Española más admirada en 2017, según PRScope, y la Mejor Directora de Comunicación en 2017, por el medio de comunicación ADSLZONE.

**Objetivo:** Poner en valor la comunicación como herramienta fundamental para construir la reputación de una empresa, cómo dar la vuelta a la campaña más adversa a la que se puede enfrentar una compañía y cómo un líder 2030 aprovecha todos los canales para transmitir sus ideas y valores.

### **Cristina Ruiz**

Consejera Ejecutiva de la compañía Indra. Ha desarrollado su carrera profesional en el sector de la consultoría de operaciones y sistemas de información, desempeñando distintos cargos de alta responsabilidad en empresas del sector.

Se incorporó a Indra en 2011 como Directora del mercado de Energía. En enero 2013 fue nombrada Directora General Adjunta y asumió los negocios de Consultoría, Energía y Telecom & Media. En la actualidad es responsable de Minsait y de los negocios verticales de Tecnologías de la Información.

Objetivo: Defender los proyectos a lo grande poniendo en valor la importancia de la marca, de los mercados internos, pero teniendo en cuenta la innovación y la internacionalización a través de la búsqueda de nuevos mercados.

### **Rosa Siles**

Directora Gerente de Fundación Andalucía Emprende, ha trabajado como consejera y mentora para empresas, start ups, confederaciones de empresarios y entidades de carácter nacional e internacional.

Destaca su labor como presidenta de la agencia internacional de noticias Inter Press Service (Roma, Italia) y vicepresidenta de la asociación para el Talento Empresa Andaluza en Madrid (TEAM). Ha ejercido puestos directivos en entidades del sector de las ciencias, la salud y la tecnología. En 2017 obtuvo el Premio Mujer JAEM.

Objetivo: Trabajar el emprendimiento como carrera sin límites de la mano de la innovación, la asunción de riesgos y oportunidades, el valor de la marca y el cumplimiento de objetivos que pueden llevar a la internacionalización y la globalización.

### **Federico Linares**

Presidente de la multinacional EY. Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla y Máster en Asesoría Fiscal por el Instituto de Empresa (IE), durante 20 años ha desarrollado una labor de asesoramiento en diversas empresas españolas y extranjeras.

Se incorporó a EY en 1997 desarrollando su trayectoria profesional en distintas ciudades iniciando su camino en la firma de servicios profesionales, pasando por fiscalidad internacional y llegando a ser Consejero Delgado de la firma.

Objetivo: Desarrollar la ética profesional para, junto con el fomento de la solidaridad, trabajar las claves de la generación de riqueza en cumplimiento con una responsabilidad social en cumplimiento con los ODS.

### **Pilar Martínez-Cosentino**

Vicepresidenta Ejecutiva de Grupo Cosentino y, miembro del Patronato de la Fundación Eduarda Justo dedicada al fomento de la formación y el liderazgo de los jóvenes. Licenciada en Derecho y Asesoría Jurídica de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) en Madrid y graduada como MBA por el Instituto de Empresa.

Comenzó su trayectoria profesional en KPMG para pasar más tarde a trabajar en Grupo Cosentino como Directora de Estrategia hasta promocionar al puesto que ocupa actualmente.

Objetivo: Poner en valor el conocimiento de las herramientas STEM para saber cómo

posicionar un proyecto a través de las múltiples oportunidades y posibilidades que ofrecen la tecnología, digitalización, automatización y conectividad de la Industria 4.0.

### **Beatriz Codes**

Jefa de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad Región Suroeste Coca-Cola European Partners. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.

Se unió a Coca-Cola en 2005 jugando un papel muy importante en el área de comunicación y como líder del proyecto nacional “Gira Mujeres” que promueve la diversidad, la inclusión y el talento femenino. Además, forma parte de la Junta Directiva de la Asociación para el Progreso de la Comunicación, es Embajadora de Foro Marketing Sevilla y ha sido seleccionada como una de las 15 mujeres influyentes de Andalucía por Womantalent.

Objetivo: Poner en valor la comunicación como herramienta fundamental para construir la reputación de una empresa, cómo dar la vuelta a la campaña más adversa a la que se puede enfrentar una compañía y cómo un líder 2030 aprovecha todos los canales para transmitir sus ideas y valores.

### **Cristina Sanz**

Vicepresidenta de Operaciones en Dragados Offshore, contratista internacional líder en ingeniería, adquisiciones y construcción para industrias del sector de petróleo, gas y otras del sector energético.

Ingeniera técnica industrial y diplomada en Dirección y Administración de Empresas, comenzó su trayectoria profesional en Dragados hace más de 20 años pasando por puestos de alta responsabilidad en el departamento de planificación y control de proyectos.

Objetivo: Defender los proyectos a lo grande poniendo en valor la importancia de la marca, de los mercados internos, pero teniendo en cuenta la innovación y la internacionalización a través de la búsqueda de nuevos mercados.

## **4. INSCRIPCIÓN, PROCESO DE ADMISIÓN Y MATRÍCULA**

Para poder optar al II Programa Jóvenes y Liderazgo #ChicasImparablesSummer, las alumnas deben tener una edad de entre 15 y 18 años (ambos inclusive) o cursar cuarto de ESO, primero o segundo de bachillerato. Las interesadas en participar deberán acceder a la Ficha de Inscripción en la página de 50&50 GL ([www.5050gl.com](http://www.5050gl.com)) que redirigirá a la página de ESADE para su cumplimentación. Las alumnas menores de edad lo harán a través de su tutor/a legal.

La información detallada se irá publicando a través de la página web de 50&50 GL con redirección automática a la web de ESADE para la realización de las pruebas de selección.

La matriculación en el curso supone la aceptación expresa de los requisitos anteriormente descritos por parte de las alumnas y, en el caso de las menores de edad, por parte de sus representantes legales.

### **Convocatoria e inscripciones**

Plazo: de 17 de mayo a 20 de mayo \*.

### **Proceso de Selección de alumnas**

Del 20 de junio al 22 de junio de 2021

### **Publicación de listas de alumnas admitidas**

La lista de alumnas admitidas se publicará el 22 de junio de 2021

### **Matriculación**

Abono del curso: de 23 de junio a 30 de junio de 2021

Precio del curso: 150€

### **Celebración de los cursos**

#### **Santander:**

Semana de 5 a 9 de julio de 2021

Horario: de 9:00 horas a 14:00 horas

Lugar: Centro Cívico Jardín Vertical (Antigua Tabacalera), Calle Antonio López, 36, 39009 Santander, Cantabria

#### **Cádiz:**

Semana de 12 a 16 de julio de 2021

Horario: de 9:00 horas a 14:00 horas

Lugar: Archivo Histórico Provincial, Calle Cristóbal Colón, 12, 11005 Cádiz

\*Por razones sanitarias por la covid-19 este plazo podría ser ampliado.



## **5. GRABACIÓN Y DIFUSIÓN DE IMÁGENES**

Las alumnas inscritas en el II Programa Jóvenes y Liderazgo #ChicasImparablesSummer asistirán a acontecimientos en los que se llevarán a cabo varias conferencias/ponencias cuya imagen será grabada por 50&50 GL y ESADE. Asimismo, se captarán fotografías y vídeos de las alumnas con la única finalidad de poder utilizar dicho material para dar la adecuada difusión al Programa, así como para el cumplimiento de las obligaciones asumidas en relación con el mismo.

La inscripción y matriculación al programa implica la aceptación y consentimiento expreso para la captación y utilización de la imagen, voz y contenido de su intervención durante la ponencia del evento por parte de 50&50 GL y ESADE.

Asimismo, la inscripción y matriculación implica la cesión a 50&50 GL y ESADE de los derechos en exclusiva para la reproducción, distribución, comunicación pública, puesta a disposición y transformación, parcial o total, sobre su voz, imagen y contenido de la ponencia de referencia en la web, publicaciones escritas, audiovisuales y redes sociales de 50&50 GL y ESADE y/o de las entidades colaboradoras, en formatos en los que la voz e imagen deban divulgarse para la comunicación pública del Programa. La cesión de derechos se limita a actividades no lucrativas; tiene carácter gratuito, el plazo de la cesión de los derechos es indefinido y su ámbito territorial es universal.

Por último, las participantes y/o sus padres y/o tutores conocen y consienten que las imágenes y el material video gráfico se conservarán para las finalidades de difusión y archivo histórico de sucesivos eventos similares organizados por 50&50 GL y/o ESADE.

## **6. POLÍTICA DE PRIVACIDAD DEL PROGRAMA**

Los datos suministrados por las alumnas o sus tutores/as legales, incluyendo su imagen y voz, serán tratados por 50&50 GL y ESADE en calidad de corresponsables del tratamiento (en adelante, “corresponsables del tratamiento”), con la finalidad de tramitar adecuadamente su inscripción en el II Programa Jóvenes y Liderazgo #ChicasImparablesSummer 2021 según las presentes bases legales, para gestionar toda la actividad posterior relacionada, para la difusión del Programa, así como para el envío de comunicaciones comerciales relativas a otros programas que pueden ser de interés para las alumnas. La base legal que legitima este tratamiento es la relación contractual entre las partes y el consentimiento otorgado en el formulario de inscripción al Programa.

Es necesario que la alumna o su tutor/a cumplimenten todos los campos del formulario de inscripción. En caso contrario, no podrá aceptarse su participación en el Programa. La alumna o su tutor/a deberán notificar a los corresponsables del tratamiento cualquier modificación en sus datos personales a fin de que la información contenida en

sus sistemas esté actualizada y sin errores.

Los datos personales serán tratados mientras dure el Programa en cuestión y una vez finalizado el mismo se conservarán debidamente bloqueados, sin posibilidad de ser utilizados salvo para la atención y depuración de responsabilidades legales derivadas de su tratamiento y/o la relación contractual. No obstante, la dirección de correo electrónico podrá ser tratada para el envío de comunicaciones comerciales en tanto la alumna o su tutor/a no manifiesten su oposición.

Los corresponsables del tratamiento no comunicarán los datos personales de las alumnas a terceros salvo en cumplimiento de una obligación legal. Entre otros, los datos podrán ser comunicados a las distintas autoridades públicas, como las autoridades fiscales y aduaneras, judiciales, autoridades competentes en materia de telecomunicaciones, policía judicial y cualquier otra que, en función de la normativa vigente, resulte de aplicación.

La alumna o su tutor/a pueden ejercer su derecho de acceso a los datos personales, así como solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso, su supresión cuando los datos ya no sean necesarios para los fines que fueron recogidos. También podrán solicitar la limitación, portabilidad y oposición del tratamiento de sus datos, en determinadas circunstancias y por motivos relacionados con su situación particular.

Para ejercer cualquiera de estos derechos puede dirigirse a cualquiera de los corresponsables del tratamiento enviando un correo a cualquiera de las siguientes direcciones de correo electrónico: [secretaria@5050gl.com](mailto:secretaria@5050gl.com) y [esade.madrid@esade.edu](mailto:esade.madrid@esade.edu).

En este sentido, si no se ha obtenido una respuesta satisfactoria y se desea formular una reclamación u obtener más información al respecto de cualquiera de estos derechos se puede acudir a la Agencia Española de Protección de Datos ([www.aepd.es](http://www.aepd.es)).

**Dirección ejecutiva:**

Gloria Lomana, Presidenta de 50&50 Gender Leadership.

**Dirección académica y formativa:** María Batet, profesora experta en formación y metodologías de emprendimiento, ESADE y Gina Arán, profesora experta en liderazgo y gestión de equipos.

Promueven:



esade

Impulsa:



indra



Colaboran:



50&50 GENDER LEADERSHIP S.L. y Fundación ESADE son los corresponsables del tratamiento de sus datos personales que serán tratados con la finalidad de tramitar adecuadamente su inscripción en el Programa Jóvenes y Liderazgo de acuerdo a las Bases Legales, gestionar la actividad posterior relacionada, difundir el Programa, mantenerle debidamente informado y contactar con usted y gestionar adecuadamente la relación contractual.

Puede ejercer sus derechos de protección de datos enviando un correo electrónico a cualquiera de las siguientes direcciones de correo: [secretaria@5050gl.com](mailto:secretaria@5050gl.com), [esade.madrid@esade.edu](mailto:esade.madrid@esade.edu). Más información sobre el tratamiento de sus datos en nuestra Política de Privacidad.

Acepto la Política de Privacidad y las Bases Legales del programa.

Me interesa recibir información comercial sobre servicios y eventos organizados por 50 & 50 GENDER LEADERSHIP S.L. y sus partners.